

股票代码：300939

秋田微电子  
AVDISPLAY



联系部门：证券事务部  
联系地址：深圳市龙岗区园山街道荷坳金源路 39 号  
电子邮箱：qiutw@av-display.com

电话：0755-86106838  
传真：0755-86106838

# 2025 年度 环境、社会和公司治理报告

深圳秋田微电子股份有限公司

# 目录

# CONTENTS

## 01 报告前言

- 01 关于本报告
- 03 董事长致辞

## 05 走进秋田微

- 05 公司概况
- 13 2025 年度亮点绩效

## 15 ESG 管理

- 15 ESG 目标与愿景
- 17 ESG 治理
- 19 利益相关方沟通
- 20 重要性议题管理

## 123 展望未来

## 125 附录

## 01 深耕治理 筑牢发展根基

坚持党建引领	25
规范公司治理	27
保护投资者权益	33
永葆清正廉洁	35

## 02 绿色创新 绘就生态画卷

应对气候变化	41
生态系统与生物多样性保护	46
环境合规管理	47
资源管理	55

## 03 精研细作 铸就品质标杆

创新驱动	63
供应链管理	72
产品和服务安全与质量	79
数据安全与隐私保护	89

## 04 凝心聚力 赋能人才发展

职业健康与安全	95
保护员工合法权益	104
员工培训与发展	115

## 05 公益同行 传递向善力量

乡村振兴	121
公益慈善	122



# 报告前言

## 关于本报告

### ● 报告简介

本报告是深圳秋田微电子股份有限公司（证券代码：300939，证券简称：秋田微）披露的第 3 份环境、社会和公司治理报告。报告秉承客观、规范、透明和全面的原则，详细介绍了秋田微及其全资子公司、控股子公司（以下统称“控股子公司”）于 2025 年期间在环境、社会以及公司治理方面所采取的实践措施以及取得的成效。

### ● 报告范围

**时间范围：**报告的时间范围是 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。为提高报告的可比性和完整性，部分表述及数据适当追溯和延伸。

**组织范围：**如无特别说明，本报告覆盖秋田微及其控股子公司（具体详见深圳秋田微电子股份有限公司 2025 年年度报告）。

### ● 发布周期

本报告为环境、社会和公司治理报告，每年度发布一次。

### ● 编制依据

- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》
- 全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 气候相关财务信息披露（TCFD）框架
- 可持续发展会计准则委员会 SASB 准则

### ● 数据来源

本报告的财务数据摘自深圳秋田微电子股份有限公司 2025 年年度报告，其他信息和数据来自公司各相关部门的数据统计汇总或公开文件，报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。如无特别说明，本报告中所涉及的货币金额均以人民币作为计量币种。

### ● 称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中的“深圳秋田微电子股份有限公司”也以“秋田微”“公司”或者“我们”表示。以上称谓还可包含深圳秋田微电子股份有限公司财务报告并表的全资子公司，以及控股子公司。以下为本报告涉及的部分子公司，其简称为：

释义项	释义内容
赣州秋田微	赣州市秋田微电子有限公司
北京秋田微	北京秋田微电子科技有限公司
瑞迪盛	深圳市瑞迪盛科技有限公司

### ● 报告获取和反馈

本报告以中、英文版形式发布，当两种语言存在歧义或冲突时，请以中文版为准。您可以在深圳证券交易所官方网站（<http://www.szse.cn/>）、巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn/>）及深圳秋田微电子股份有限公司官方网站（<https://av-display.com.cn/>）查阅下载电子版报告。

若对报告有任何意见或建议，请通过以下方式联系我们：

地址：深圳市龙岗区园山街道荷坳金源路 39 号

电话：0755-86106838

传真：0755-86106838

邮箱：qiutw@av-display.com



## 董事长致辞

尊敬的股东、合作伙伴、员工及社会各界朋友：

欢迎阅读深圳秋田微电子股份有限公司《2025 年度环境、社会和公司治理报告》。值此报告发布之际，我谨代表公司董事会，向长期关心、支持与陪伴秋田微发展的相关各方，致以诚挚的感谢！正是各位的信任与携手同行，为秋田微长期发展注入了持久动力。

2025 年，全球经济形势复杂多变，不确定因素显著增多，人工智能浪潮加速奔涌，深刻重构产业升级路径与企业发展模式，可持续发展已成为企业高质量发展的核心命题与必尽责任。作为公众公司与负责任的企业公民，秋田微始终坚守长期主义，将 ESG 理念深度融入企业战略布局与经营管理全流程，主动顺应人工智能技术发展趋势，探索“ESG 引领 + 人工智能赋能”的融合发展模式，依托创新驱动、绿色转型与人工智能赋能协同发力，持续夯实可持续发展根基，不断提升核心竞争力与可持续发展能力，以实际行动践行企业社会责任，助力生态文明建设与经济社会全面绿色转型。

### 环境责任：绿色低碳，守护生态家园

环境保护是企业可持续发展的重要基石。2025 年，公司坚守绿色制造与低碳运营理念，持续加大绿色技术研发投入，优化生产工艺与能源管理体系，提升资源利用效率，推广可再生能源应用，为市场提供更具环境友好型的产品与解决方案。公司积极响应全球气候治理倡议，立足业务实际制定可量化、可执行的碳中和目标，系统化推进气候变化应对与管理，持续增强气候韧性，以实际行动为美丽中国建设与全球生态保护贡献企业力量。

### 社会责任：以人为本，共创价值共享

企业成长根植于社会进步、产业繁荣与员工奋斗。公司始终坚持以人为本，将员工视为公司最宝贵的财富，致力于打造平等、包容、多元的职业发展平台，为员工提供公平的发展机会和全面的成长支持。2025 年，公司顺利实施员工持股计划，进一步健全长效激励约束机制，实现员工与公司利益共享、风险共担、共同成长。同时，公司积极履行社会责任，通过公益捐赠、消费帮扶、志愿服务等形式回馈社会，坚持经济效益与社会效益协同提升，推动发展成果惠及更多利益相关方。

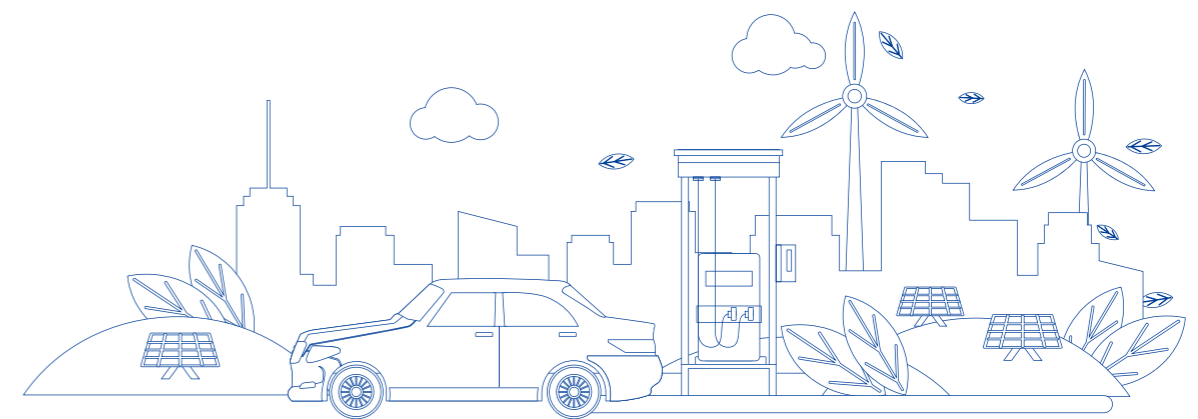
### 治理责任：合规透明，护航长期价值

规范高效的公司治理是企业行稳致远的根本保障。公司始终坚守合规、透明、诚信、高效的治理原则，持续完善治理结构与内控体系，强化风险防控与决策科学性，保障公司在复杂市场环境中稳健运营。2025 年，公司制定并实施《董事及高级管理人员离职管理制度》《信息披露暂缓与豁免管理制度》《互动易平台信息发布及回复内部审核制度》《市值管理制度》等一系列制度，进一步提升治理规范化、精细化水平。公司高度重视股东权益保护，坚守主业、提升质量，持续优化投资者回报；以真实、准确、完整、及时、公平的信息披露为基础，不断提升投资者关系管理质效，增强资本市场对公司的价值认同与长期信心。

### 展望未来：责任致远，向善而行

道阻且长，行则将至；行而不辍，未来可期。2026 年，秋田微将继续坚守“呈现世界，还原真实；连接万物，创造价值”的企业使命，持续拥抱人工智能发展浪潮，探索人工智能技术在生产、研发、管理等领域的场景化应用，以智能创新赋能可持续发展，以更高标准、更实举措深化 ESG 治理与实践，将责任竞争力转化为长期发展优势。我们愿与全体利益相关方同心同德，携手并进，以责任为锚、以创新为帆、以智能为翼，共筑更具韧性、更具包容性的可持续发展未来！

秋田微董事长 黄志毅



# 走进秋田微

## 公司概况

### 企业简介

深圳秋田微电子股份有限公司于 2004 年注册成立，并于 2021 年 1 月 28 日在深圳证券交易所创业板挂牌上市（证券简称“秋田微”，证券代码“300939”），是一家专业从事液晶显示及触控产品研发、设计、生产和销售的国家级高新技术企业，秉承“呈现世界，还原真实；连接万物，创造价值”的企业使命，为客户提供定制化的触控显示整体解决方案，致力于发展为具有影响力的人机交互界面与智能控制产品一站式服务商。公司总部位于广东深圳，产业基地分布在深圳和赣州（泰国生产基地建设有序推进中），并在中国华南、华东、华北、华西、台湾及欧洲、北美、亚太等地设有营销网络。公司产品出口至北美洲（美国、加拿大）、欧洲（德国、英国、法国、比利时、瑞士、荷兰、土耳其等）、亚洲（日本、韩国等）和中国台湾等地区，在市场上具有良好口碑。



赣州工厂



深圳总部及工厂



深圳产业基地（建设中）



泰国生产基地（建设中）

## 产品介绍

产品种类	产品描述	产品应用图例	产品应用领域
单色液晶显示器	一种平面超薄的单色显示器件，以电压驱动液晶分子，改变液晶的排列状态，产生显示画面		工业控制及自动化、物联网与智慧生活、医疗健康、汽车电子等众多领域
单色液晶显示模组	由单色液晶显示器、配套组件以及其他电子元器件加工而成，可以实现单色图形显示		
彩色液晶显示模组	由彩色液晶显示屏、配套组件以及其他电子元器件加工而成，可以实现彩色图形显示		
电容式触摸屏	一种人机交互设备，利用人体与触摸屏的电容感应定位，实现显示和信息的输入和输出		

## 企业文化



### 公司使命

呈现世界，还原真实；  
连接万物，创造价值



### 核心价值

情感待人、严谨处事



### 公司愿景

成为人机交互界面行业引领者



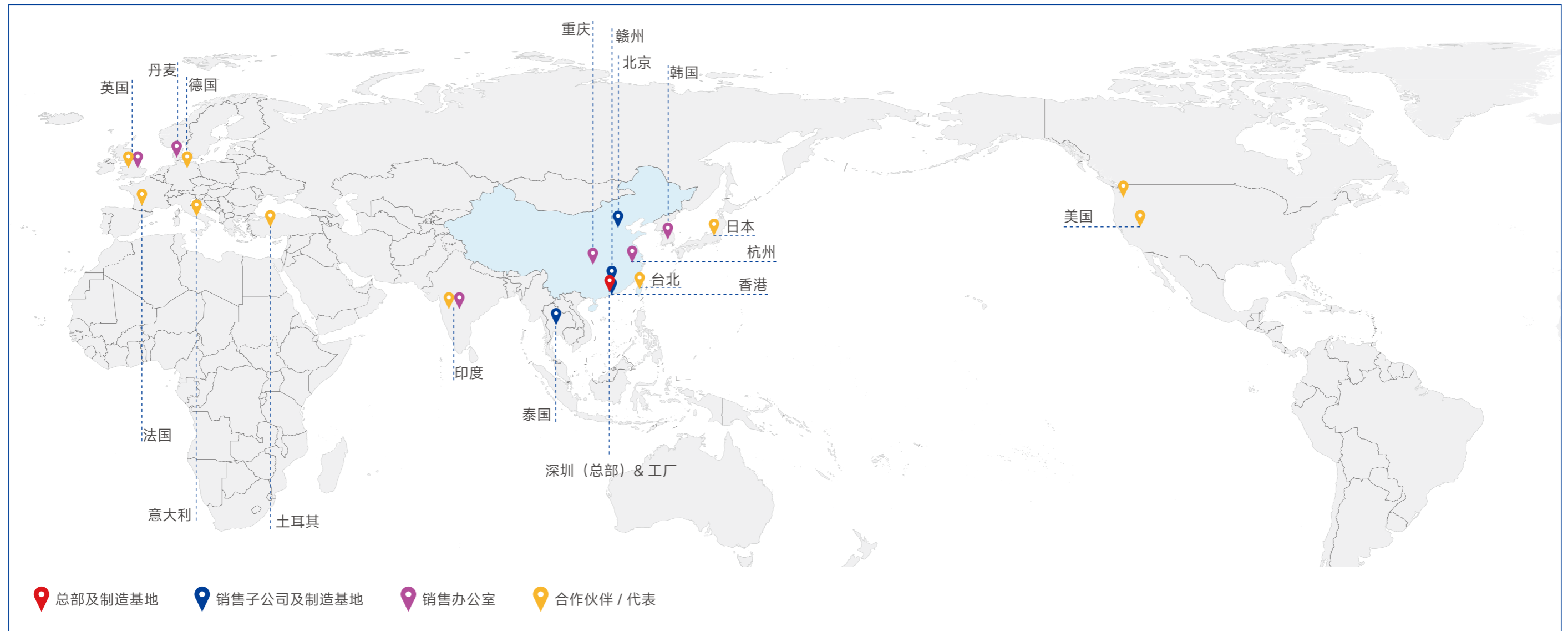
### 企业精神

诚信、进取、团队、创新



### 行为准则

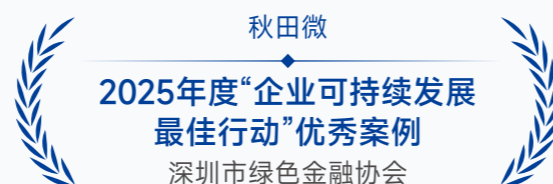
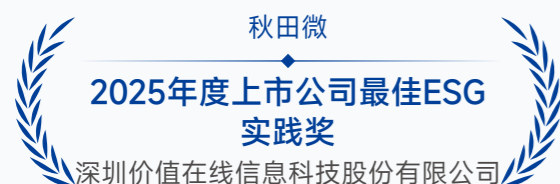
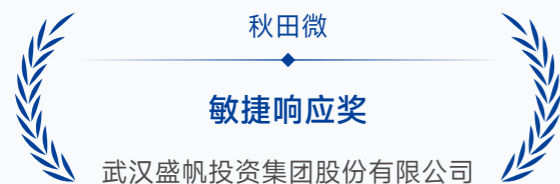
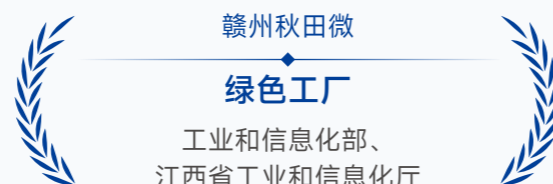
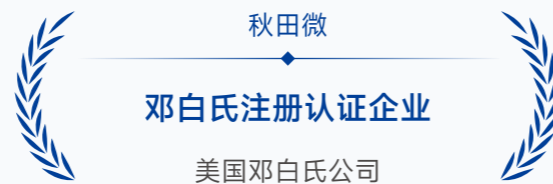
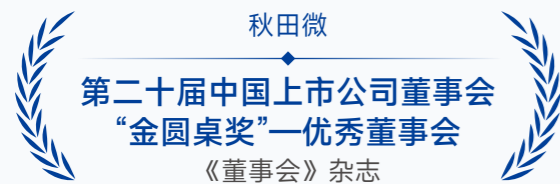
遵纪守法，勤勉尽责；团结协作，  
以诚待人；学习创新，追求卓越



发展历程

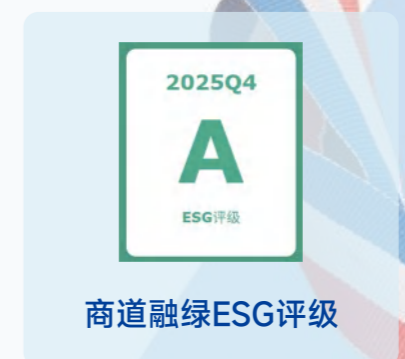


### 2025 年企业部分荣誉



### ESG 评级

2025 年，公司在环境保护、社会责任和公司治理方面的持续改进获得多个评级机构的认可，在多个 ESG 评级体系中取得良好评价。截至 2026 年 4 月的公开数据，公司在万得 ESG 评级为 A (30/508)，商道融绿 ESG 评级为 A，华证 ESG 评级为 AA。



## 2025 年度亮点绩效

### 经济绩效



营业收入	归母净利润
<b>129,178.81</b> 万元	<b>7,969.68</b> 万元
基本每股收益	资产总额
<b>0.67</b> 元/股	<b>192,386.37</b> 万元
纳税总额	
<b>2,983.38</b> 万元	

### 公司治理绩效



股东会召开次数	董事会召开次数
<b>2</b> 次	<b>4</b> 次
董事会女性董事占比	董事会独立董事占比
<b>28.57</b> %	<b>42.86</b> %
投资者交流活动	回复互动易
<b>11</b> 次	<b>141</b> 条
反商业贿赂及反贪污培训	反垄断培训
<b>2</b> 次	<b>2</b> 次
员工《廉洁自律从业书》签署率	
<b>100</b> %	

### 环境绩效



环保设施投入	环境应急演练开展次数
<b>350.94</b> 万元	<b>5</b> 次
工厂总用电量	可再生能源发电量
<b>3,856.61</b> 万度	<b>25.44</b> 万度
温室气体排放总量	中水回用量
<b>196,627.18</b> 吨二氧化碳当量	<b>4.20</b> 万吨
中水回收效率	废弃物回收再利用占比
<b>68.21</b> %	<b>72.16</b> %

### 社会绩效



研发投入	拥有授权专利数量
<b>9,409.32</b> 万元	<b>155</b> 项
数据安全投入	员工总数
<b>91.65</b> 万元	<b>2,484</b> 人
女性员工人数	员工福利覆盖率
<b>1,221</b> 人	<b>100</b> %
安全隐患整改率	安全应急演练场次
<b>100</b> %	<b>23</b> 场

# ESG 管理

## ESG 目标与愿景

秋田微积极贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，将其融入经营发展的各领域与全过程，在践行社会责任、为社会贡献力量的同时，稳步推进环境友好建设，以实际行动助力联合国可持续发展目标（SDGs）的实现。

聚焦领域	对应下文标题	秋田微 2025 年行动	SDGs
公司治理	深耕治理，筑牢发展根基	公司持续完善治理架构与运行机制，强化合规风险管理和内控体系建设；重视投资者权益保护，与投资者多渠道多方式沟通；严格履行信息披露义务，保护中小股东合法权益。	
绿色制造	绿色创新，绘就生态画卷	公司积极响应“双碳”战略，有序开展碳排查及碳足迹认证工作，系统性管理气候风险，把握气候机遇；推进可再生能源对化石能源的替代，探索绿色包装解决方案，提高能源资源利用效率，践行循环经济发展理念；稳步实施污染防治设施的升级和环保技术的推广；从选址布局、项目建设到日常运营全流程系统推进生物多样性保护管理。	   

聚焦领域	对应下文标题	秋田微 2025 年行动	SDGs
社会责任	精研细作，铸就品质标杆	公司持续加强自身创新研发能力，构建完善的人才配套机制和技术创新体系；建设可持续供应链，将可持续发展内容引入供应商审核；对产品开展严格的全生命周期质量管理，不断完善售后服务管理体系；强化信息安全管理，保障公司及客户的隐私安全。	  
	凝心聚力，赋能人才发展	公司建立激励性薪酬机制，保障员工民主沟通的权利，强化权益保护与人文关怀；搭建完善的培训发展体系，打造学习型组织；持续优化 EHS 管理体系，全面筑牢员工职业健康与安全防线。	    
	公益同行，传递向善力量	公司积极承担社会责任，从消费帮扶、教育帮扶等方面推进乡村振兴工作；携手社会各界力量，共同营造良好的社区关系。	  

## ESG 治理

### 治理架构

为进一步加强公司社会责任管理，推动经济社会和环境的可持续发展，积极履行 ESG 职责，报告期内，秋田微优化 ESG 管理体系，修订《环境、社会及治理（ESG）管理制度》，搭建形成自上而下、权责清晰的 ESG 治理架构。

秋田微 ESG 治理架构及职责

层级	治理主体	职责
 决策层	董事会	负责决定公司 ESG 战略目标，审议和批准公司的 ESG 管理制度，审议公司的 ESG 报告和 ESG 重大事项等。
 管理层	战略与 ESG 委员会	负责统筹协调 ESG 相关内外部工作，研究公司 ESG 领域的法律、法规、政策及实质性议题，识别和管理对公司业务具有重大影响的 ESG 相关风险和机遇，指导 ESG 工作的日常开展及 ESG 报告的编制工作。
 执行层	ESG 专项工作小组	ESG 专项工作小组分为 ESG 领导小组和 ESG 执行小组。ESG 领导小组成员为董事长、总经理、董事会秘书；ESG 执行小组成员由 ESG 领导小组指定或邀请，主要为公司及子公司各职能部门相关负责人。ESG 专项工作小组承担职责范围内的主体责任，负责按照公司整体规划，落实 ESG 工作任务并定期汇报执行情况。

### ESG 考核机制

为进一步贯彻落实 ESG 发展理念，建立科学有效的激励与约束机制，公司制定《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，将 ESG 指标（含生产安全、产品质量、商业道德及反贪腐等）纳入董事、高级管理人员绩效评价体系，与薪酬核定、发放及调整挂钩。

### ESG 风险管理

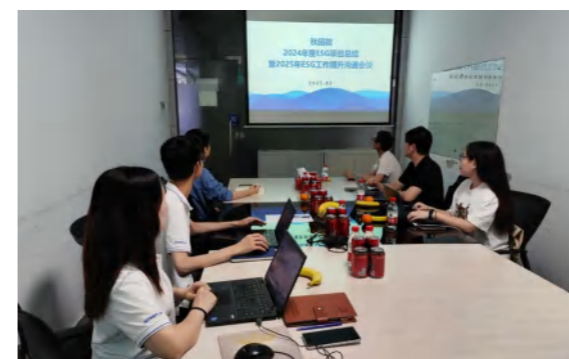
秋田微制定《应对风险和机遇措施控制作业指引》，构建全面的风险与机遇管理措施体系，同步完善内部控制架构，全面提升公司抗风险能力，保障经营发展的稳定性与可持续性。公司对标国际可持续准则理事会（ISSB）IFRS S1、S2 准则及国内相关指引要求，系统识别并评估环境、能源、碳排放、职业健康安全、劳动道德、社会责任等领域的风险，制定专项风险应对措施并持续监督执行进度，定期评估风险处置有效性并向管理层汇报。董事会作为 ESG 风险管理的顶层核心，推动风险管理与公司可持续发展深度融合、协同落地。

### 尽职调查

公司高度重视 ESG 风险的识别与管理，力求将可持续发展理念深度融入业务运营与价值创造的全过程。在供应链管理及重大合作等关键环节中，我们主动评估相关主体在节能减排、冲突矿产使用、劳工权益保障、职业健康与安全、诚信合规经营等方面的表现与潜在风险，持续强化整体风险抵御能力，携手各利益相关方，共同构建负责任、透明化、具备长期韧性的可持续发展生态。

### ESG 培训

秋田微始终将 ESG 专业能力建设视为高质量发展的核心支撑。报告期内，公司邀请第三方专家为管理层及各部门员工开展 ESG 专项培训，全面复盘 2024 年 ESG 工作成效与不足，明确 2025 年 ESG 工作重点与提升路径，助力相关团队提升 ESG 管理效能，推动可持续发展理念深度融入经营发展各环节。2025 年，公司共开展 2 次 ESG 培训，覆盖 29 人次。



2024 年 ESG 项目总结暨 2025 年工作提升会议



2025 年度 ESG 报告项目启动会

## 利益相关方沟通

秋田微重视与利益相关方的沟通，与各类利益相关方群体建立畅通、多元的沟通机制，向其传递公司最新发展动向，并以实际行动积极回应来自各利益相关方对企业的期望和诉求，与利益相关方携手共创可持续未来。

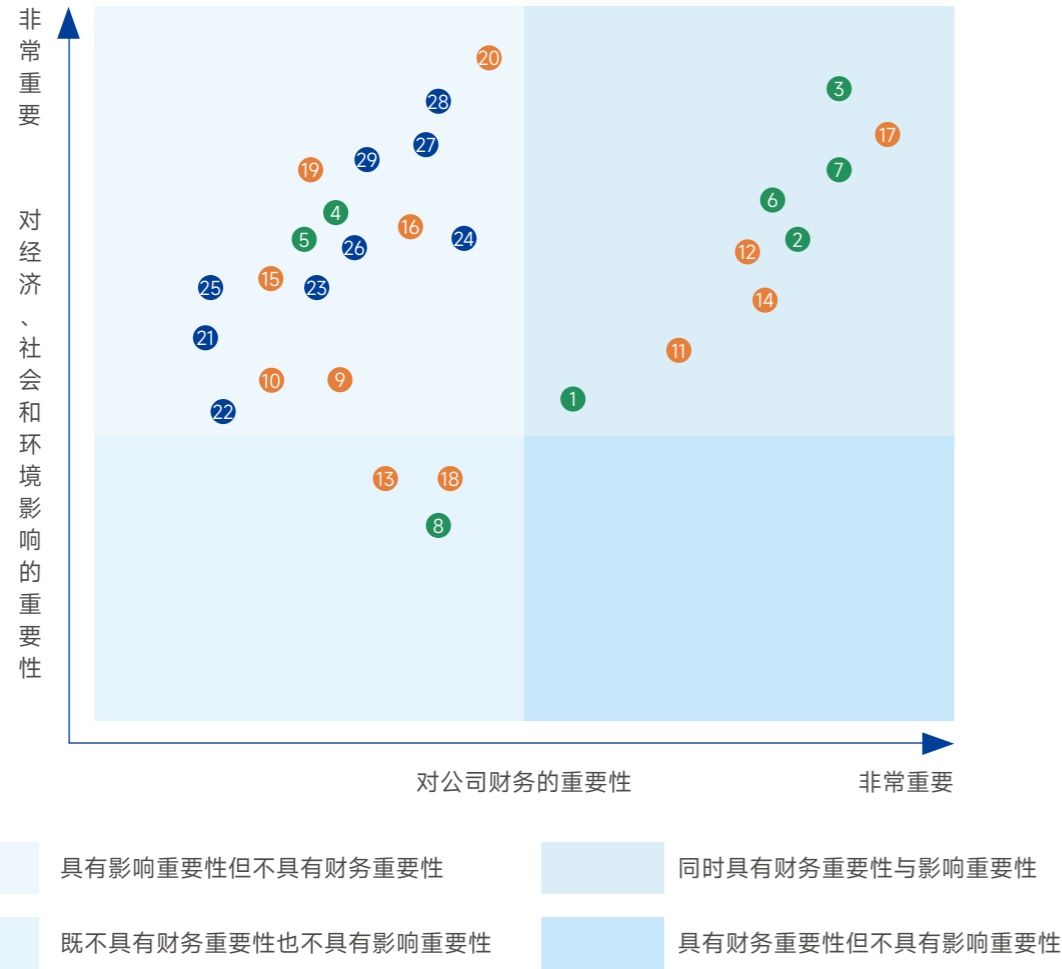
利益相关方	沟通渠道及频率	期望与诉求	我们的回应
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>日常沟通（不定期）</li> <li>实地走访（不定期）</li> <li>工作汇报（不定期）</li> <li>信息披露（不定期）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>规范公司治理</li> <li>合规及风险管理</li> <li>税务合规</li> <li>反贿赂与反贪污</li> <li>环境合规管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>坚持党建引领</li> <li>规范公司治理</li> <li>永葆清正廉洁</li> <li>推进节能减排</li> </ul>
股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>互动易平台（实时）</li> <li>投资者专线电话（实时）</li> <li>电子邮箱（实时）</li> <li>业绩说明会（每年）</li> <li>投资者网上集体接待日（每年）</li> <li>现场调研接待（不定期）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股东权益保护</li> <li>反贿赂与反贪污</li> <li>利益相关方沟通</li> <li>研发与创新</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>利益相关方沟通</li> <li>保护投资者权益</li> <li>鼓励研发创新</li> <li>研发平台建设</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>职工代表大会（不定期）</li> <li>官方公众号（不定期）</li> <li>员工意见箱（实时）</li> <li>总经理信箱（实时）</li> <li>员工沟通会（不定期）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>职业健康与生产安全</li> <li>员工培训与发展</li> <li>保护员工合法权益</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>职业健康防护</li> <li>员工权益保障</li> <li>薪酬福利管理</li> <li>员工培训管理</li> <li>员工发展通道</li> <li>加强民主管理与员工关怀</li> </ul>
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>售后服务（不定期）</li> <li>满意度调查（每年）</li> <li>公司官网及邮箱（不定期）</li> <li>官方公众号（不定期）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>数据安全与隐私保护</li> <li>产品和服务安全与质量</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>信息安全管理</li> <li>产品质量管理</li> <li>客户服务管理</li> </ul>
供应商	<ul style="list-style-type: none"> <li>日常交流（不定期）</li> <li>专项培训（每年）</li> <li>服务热线（实时）</li> <li>电子邮箱（实时）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应链安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应链管理</li> <li>责任采购</li> <li>冲突矿产管理</li> </ul>
社区	<ul style="list-style-type: none"> <li>公益慈善活动（每年）</li> <li>志愿者服务（不定期）</li> <li>文化交流（不定期）</li> <li>结对帮扶（不定期）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>乡村振兴</li> <li>社会贡献</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>帮扶地区乡村振兴</li> <li>参与社会公益活动</li> </ul>

## 重要性议题管理

公司充分参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》（以下简称“《指引》”），并紧密结合所处行业特性及公司经营实际情况，全面评估公司在各相关议题方面的表现状况，判断其是否会对经济、社会以及环境层面产生重大影响（即影响重要性），同时考量每个议题是否会对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、现金流、融资方式及成本、价值链等带来较大影响（即财务重要性）。通过对上述双重重要性的考量，同时参照国际主流可持续发展报告标准相关要求，对公司议题库内议题进行重要性分析，具体实施步骤如下：



秋田微重要性议题矩阵



- ① 环境合规管理
- ② 能源利用
- ③ 应对气候变化
- ④ 循环经济
- ⑤ 水资源利用
- ⑥ 污染物排放
- ⑦ 废弃物处理
- ⑧ 生态系统与生物多样性保护
- ⑨ 保护员工合法权益
- ⑩ 员工培训与发展
- ⑪ 职业健康与安全
- ⑫ 创新驱动
- ⑬ 科技伦理
- ⑭ 产品安全与质量
- ⑮ 客户权益保护
- ⑯ 信息安全与隐私保护
- ⑰ 负责任供应链管理
- ⑱ 平等对待中小企业
- ⑲ 社会贡献
- ⑳ 乡村振兴
- ㉑ 股东权益保护
- ㉒ 规范公司治理
- ㉓ 反商业贿赂及反贪污
- ㉔ 反不正当竞争
- ㉕ 税务合规
- ㉖ 风险管理
- ㉗ 尽职调查
- ㉘ 利益相关方沟通
- ㉙ ESG 治理

秋田微重要性议题识别清单

重要性说明	议题		
	环境维度	社会维度	治理维度
同时具有财务重要性与影响重要性的议题	应对气候变化 环境合规管理 能源利用 污染物排放 废弃物处理	职业健康与安全 创新驱动 产品安全与质量 负责任供应链管理	/
具有财务重要性但不具有影响重要性的议题	/	/	/
具有影响重要性但不具有财务重要性的议题	水资源利用 循环经济	保护员工合法权益 员工培训与发展 客户权益保护 信息安全与隐私保护 社会贡献 乡村振兴	股东权益保护 规范公司治理 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 税务合规 风险管理 尽职调查 利益相关方沟通 ESG 治理
既不具有财务重要性也不具有影响重要性的议题	生态系统与生物多样性保护	科技伦理 平等对待中小企业	/

# 01

## 深耕治理 筑牢发展根基

### 我们的理念

秋田微致力于构建权责清晰、运作规范的治理体系，以科学合理的架构明晰董事会、管理层及各专门委员会的职责权限，确保公司决策高效、执行有力。我们持续完善内部控制与风险管理机制，重视投资者关系管理，始终秉持诚信经营理念，恪守商业道德与法律法规，推动公司向着可持续、高质量的发展目标稳步迈进。

### 我们的行动

坚持党建引领、规范公司治理、加强内部控制、关联交易管理、保护投资者权益、践行商业道德



# 坚持党建引领



秋田微党支部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻新时代党的建设总要求，积极推动党组织建设规范化、党员思想教育常态化、党建活动丰富化，严格执行“三会一课”制度，不断深化党组织政治引领功能和组织力，推进党的建设各项工作落到实处、取得实效，为实现企业高质量发展提供坚强政治保证和组织保障。截至报告期末，公司共有党支部2个，正式党员28名，共召开党委会2次。

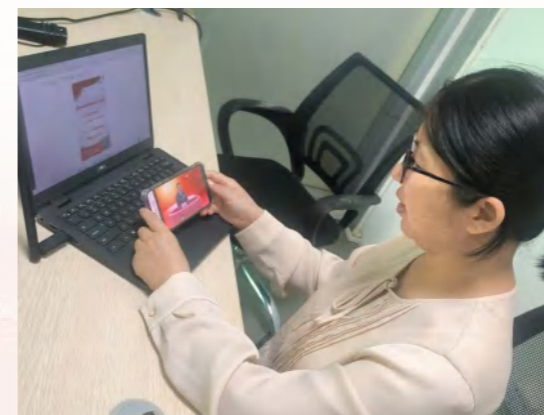
报告期内，公司党支部持续加强党员思想工作，通过定期组织党员学习贯彻党的各项会议精神及方针政策，开展红色主题教育、党史学习等形式多样的党建活动，筑牢思想根基。



兴国红色主题教育活动



集中观看九三阅兵仪式



学习资本市场学院党课之二十届四中全会精神解读

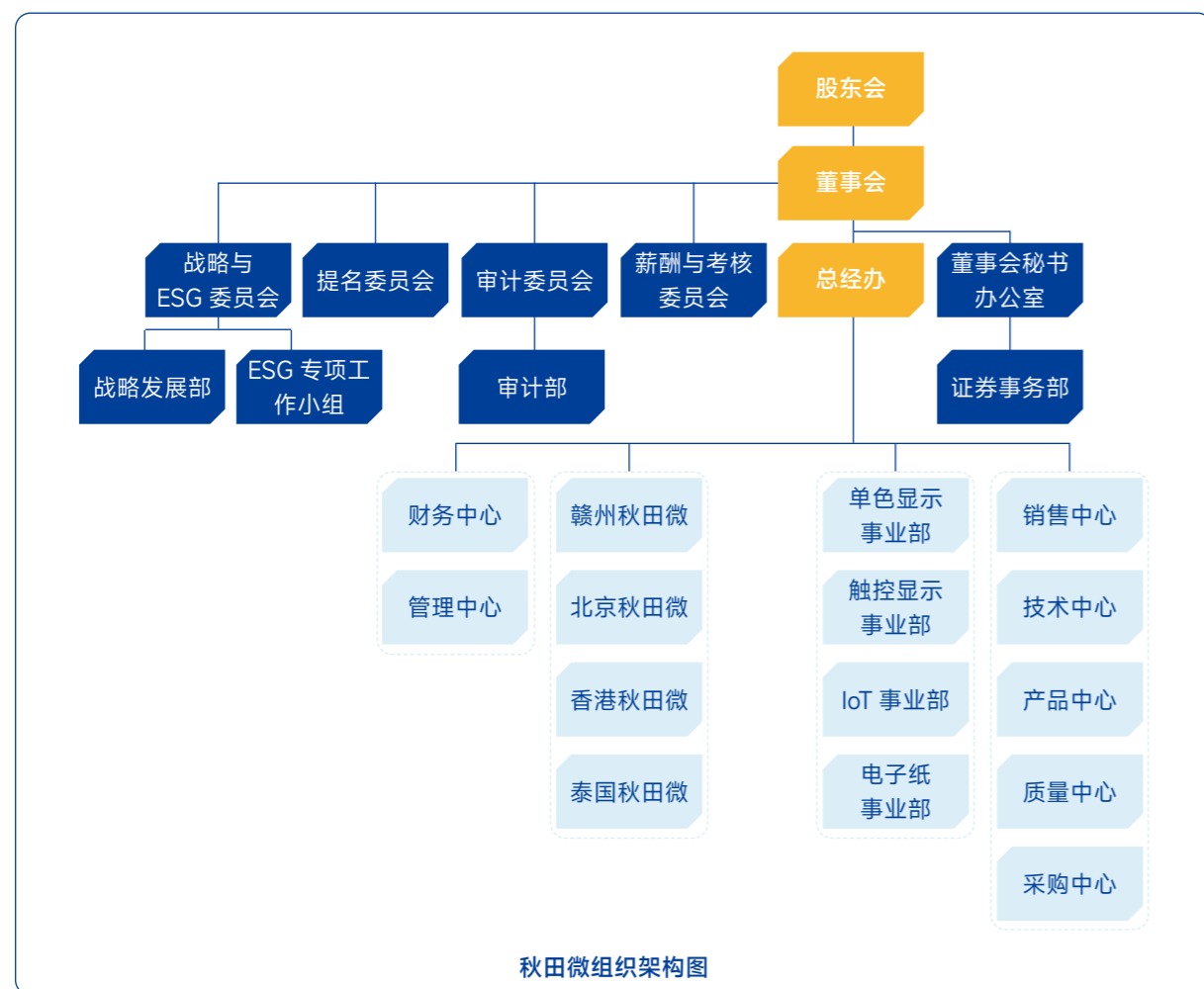


党员培训

# 规范公司治理

## 治理架构

秋田微严格遵循《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）《中华人民共和国证券法》（以下简称“《证券法》”）《深圳证券交易所股票上市规则》等有关法律法规的要求，制定了《深圳秋田微电子股份有限公司章程》（以下简称“《公司章程》”），建立了以股东会为权力机构、董事会为决策机构、高级管理人员为执行机构的治理架构。公司持续完善治理结构，健全内部控制体系，不断提升规范运作水平与治理效能。



## 运作机制

### ● 股东会

公司严格遵循《公司法》《上市公司股东会规则》及《公司章程》相关规定，制定并执行《股东会议事规则》。公司依规召集召开年度及临时股东会，会议通知、提案审议、表决程序严格执行既定规则，同时为股东提供现场与网络投票相结合的参会渠道。针对影响中小投资者利益的重大事项，公司对中小投资者表决实行单独计票，并及时公开披露计票结果，切实保障中小股东的参与权与表决权。

### 📊 关键绩效

报告期内

公司共召开股东会 **2** 次，其中，年度股东会 **1** 次，临时股东会 **1** 次，审议并通过议案 **17** 项

### ● 董事会

公司严格按照《公司章程》《董事会议事规则》的规定召开董事会，规范董事会内部机构、议事及决策程序，保障董事会高效、有序运作。报告期内，董事勤勉履职，按时出席董事会会议，维护公司和全体股东的合法权益。董事会下设战略与ESG委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，各专门委员会依据《董事会专门委员会工作制度》履行职责，为董事会决策提供专业支持。公司不再设置监事会，由审计委员会行使《公司法》规定的监事会的职权。

### 多元化

公司在选举董事会成员时，从性别、年龄、教育背景、专业经验、技能等多个方面作出全面考虑，公司董事会由7名董事组成，新增1名职工代表董事，现有女性董事2名，占比28.57%。各董事会成员拥有丰富的工作经验和多元化的专业背景，覆盖应用化学、精细化工、电机工程、英语、电子工程、法学、财务管理等领域的专业技能，为公司决策提供支持与保障。

## 独立性

公司注重董事会的独立性，制定《独立董事工作制度》。独立董事不在公司担任除董事及董事会专门委员会委员以外的任何职务，独立履行职责，在董事会中发挥参与决策、监督制衡与专业咨询的作用，以维护公司整体利益，保护中小股东合法权益。为保障独立董事职责履行，公司制定了《独立董事专门会议工作制度》，为独立董事专门会议的召开提供便利和支持。截至报告期末，公司共有独立董事 3 名，独立董事占比 42.86%。

### 关键绩效

报告期内

公司共召开董事会会议 **4** 次，审议通过议案 **36** 项，董事会出席率 **100%**

召开独立董事专门会议 **2** 次，审议议案 **3** 项

战略与ESG委员会召开会议 **4** 次，审议议案 **8** 项

提名委员会召开会议 **0** 次，审议议案 **0** 项

审计委员会召开会议 **5** 次，审议议案 **18** 项

薪酬与考核委员会召开会议 **3** 次，审议议案 **5** 项



## 薪酬管理

公司董事会下设薪酬与考核委员会，结合公司经营发展等实际情况，参照同地区、同行业上市公司相关岗位的薪酬水平，根据董事及高级管理人员岗位、职责、工作范围，制定并审查公司董事和高管人员的薪酬政策和方案；每年审查公司董事及高级管理人员的履行职责情况并对其进行年度绩效考评，根据评价结果拟定年度薪酬方案、进一步奖惩方案，提交董事会审议，监督方案的具体落实。报告期内，公司组织相关会议审议通过了《董事、监事、高级管理人员 2025 年度薪酬方案》，并对 2024 年度董事、监事和高级管理人员报酬情况进行了审议。

为进一步完善公司董事与高级管理人员的薪酬管理，贯彻落实环境、社会及治理（ESG）发展理念，建立科学有效的激励与约束机制，保持核心管理团队的稳定性，有效调动董事及高级管理人员的工作积极性，提高公司经营管理效率和管理水平，报告期内，公司制定了《董事、高级管理人员薪酬管理制度》。

## 合规建设

### 合规管理

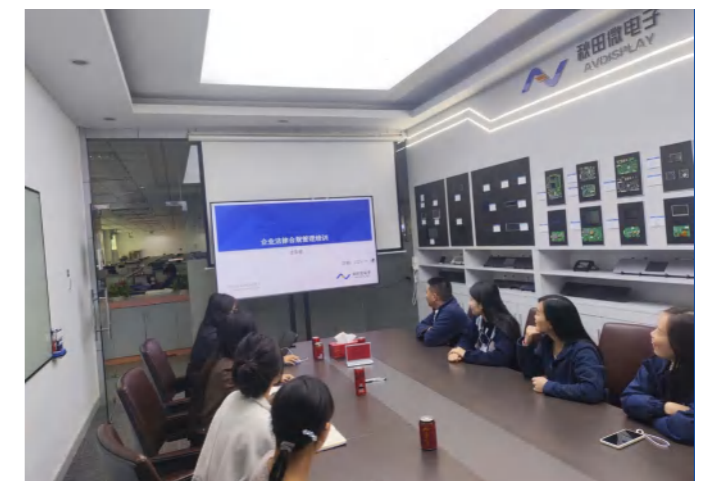
为确保及时准确地掌握适用的法律法规及其它要求，内部对应执行与监控，并对照评价符合性，以建立合理的质量、环境、职业健康安全、医疗器械、HSF、ESD、知识产权、RBA 及 AEO 等管理体系，公司制定了《合规义务控制程序》。

公司建立了明确的合规职责分工机制。销售中心负责客户要求及商业道德相关法规；产品部负责产品关联法规与标准；技术中心负责知识产权法规；质量中心负责检测标准评审、质量、HSF、医疗器械及 ESD 法规；人力资源部负责人权 / 劳工法规；环保办负责环境法规；安全办负责职业健康安全法规；法务部负责合同及争议解决法规；船务负责海关进出口法规；信息技术部负责信息技术安全法规。各部门负责将相关要求转化为内部规章制度并监督落实，由体系部会同法务部进行核查与考核，总经办负责批准合规性评价结果。

同时，公司以常态化合规培训为核心抓手，引导全员将合规准则深植于心、外化于行，切实推动合规要求内化为本能的职业习惯与行为准则，为公司高质量发展筑牢合规防线。

### 案例 企业法律合规管理培训

2025 年 11 月，公司法务部召开了企业法律合规管理培训，培训主题聚焦企业法律合规管理概述、核心要素、实践应用、挑战与应对及未来发展，助力全员夯实合规理论基础、提升实务操作能力。



企业法律合规管理培训

## ● 内部控制

公司根据《企业内部控制基本规范》等相关法律法规的要求，制定《内部控制管理制度》，覆盖环境控制、业务控制、会计系统控制、信息系统控制、信息传递控制、内部审计控制等。董事会负责内部控制的建立健全和有效实施，审计委员会承担内部控制有效性的监督与评价职责；各职能部门及下属机构对内控执行负首要责任，协同董事会及管理层持续完善风险识别、监控与防范机制，定期检查评估内控体系的运行有效性。公司每年开展全面深入的内控有效性评估，并如实披露《内部控制评价报告》。此外，公司每年还聘请外部独立第三方中介机构对公司内部控制有效性进行审计，出具《内部控制审计报告》。

内部审计是监督内部控制有效运行的关键机制。公司制定《内部审计制度》，审计部在董事会审计委员会指导下独立开展审计工作，年度审计计划覆盖公司关键业务活动与流程。公司每季度开展内部审计并输出工作报告，报告期内，公司共开展 14 个审计项目，发现问题 19 个，截至本报告披露日，已全部完成整改，审计问题整改率 100.00%。

## ● 风险管理

公司通过制度化的审计与评价活动识别和管理风险。公司定期识别、分析和评估经营活动中可能导致内部控制目标无法实现的内、外部因素，以确认这些因素的影响程度及发生的可能性，从而合理确定风险应对策略。同时，公司依据风险评估结果，通过核准、验证、调节、复核、定期盘点、记录核对、职能分工、资产安全保障及计划预算比等多重控制措施，确保相关政策程序落地执行，将风险控制在可承受区间。报告期内，公司无重大诉讼、严重违法失信等行为。

公司持续强化风险管理培训，夯实全员风控意识。通过定期与不定期结合的专项培训模式，全面提升企业风险管理水平与风险应对能力，为公司稳健经营筑牢根基。

## 案例 合同事务与风险防范培训

2025 年 4 月，公司总经办召开了合同事务与风险防范培训，培训主题聚焦合同签订主体风险防范问题及合同具体条款约定风险防范问题，通过案例讲解、实务研讨等多样化形式，帮助强化参训人员合同风险防控意识与技能。

## 关键绩效

报告期内

公司开展内部风险培训 **1** 次，参与内部风险控制培训 **14** 人次

内部风险控制培训总时长 **28.00** 小时

## ● 关联交易管理

为规范关联交易决策、维护公司及中小股东权益，公司依据《公司法》及《公司章程》，制定《关联交易决策制度》《防范大股东和其他关联方资金占用制度》等制度文件，明确关联交易的审议流程、披露要求及定价依据。公司严格执行关联回避表决机制，关联董事、关联股东在审议关联交易事项时须回避表决。公司始终秉持公平、公正、公开原则开展关联交易，切实保障公司及全体股东的利益。

## ● 税务管理

公司严格遵循《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国增值税暂行条例》《中华人民共和国企业所得税法》等国家相关法律法规和政策的规定，制定《财务管理制度》《税务管理体系制度》，由财务中心统一进行税务管理。公司积极履行纳税义务，对税务进行登记与申报、核算、筹划管理。公司定期识别内外部税务风险因素，形成税务风险评估报告并制定专项应对方案，同时对税务风险进行监控与预警，有效降低纳税风险，提高公司税务管理水平。

# 保护投资者权益

## 股东权益保护

公司制定《市值管理制度》，牢固树立回报股东意识，切实推动公司投资价值提升，进一步规范市值管理行为，维护公司、投资者及其他利益相关者的合法权益。公司股东回报政策严格落实《公司章程》利润分配条款，制定《未来三年（2023-2025 年）股东回报规划》，建立了持续、稳定的分红决策和监督机制。公司利润分配坚持回报投资者与企业可持续发展并重原则，综合考虑经营发展现状、盈利规模、现金流量状况、发展阶段、项目投资资金需求及外部融资环境等多方面因素。利润分配方案须经董事会审议并提交股东会批准。

指标 <sup>1</sup>	单位	2023 年	2024 年	2025 年
每股现金分红	元	0.40	0.40	0.20
派现总额	万元	4,742.96	4,742.96	2,400.00
占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例	%	38.78	52.35	30.11

<sup>1</sup> 统计口径为现金分红所属年度，与年报口径一致。

## 信息披露

公司严格遵守《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规及监管规则的要求，制定《信息披露管理制度》《重大信息内部报告制度》等内部规章制度，明确了重大信息的范围、披露标准、管理流程及责任追究机制。公司指定董事会秘书为公司对外发布信息的主要联系人，并明确各相关部门的重大信息报告责任人。报告期内，公司依法披露定期报告及临时公告，信息披露工作评价为 B 级，未因信息披露方面违规而受到处罚。

### 关键绩效

2025 年，公司累计发布公告及相关文件 **135** 份

## 投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理工作，制定《投资者关系管理制度》，切实保护投资者特别是社会公众投资者的合法权益。公司搭建多元化沟通渠道，通过深圳证券交易所互动易平台、投资者专线电话、电子邮箱、业绩说明会、投资者网上集体接待日及现场调研接待等多种方式，与投资者保持常态化沟通。公司始终保障各渠道畅通高效，与投资者构建起双向互通的沟通桥梁，平等对待所有投资者。

### 关键绩效

报告期内

公司共举办投资者交流活动 **11** 次，包括业绩说明会 **1** 次，

举办投资者网上集体接待日活动 **1** 次，接待投资者现场调研 **9** 次

接待投资者线下调研 **84** 人次，解答投资者问题 **108** 次，投资者问题回复率 **100** %

回复互动易投资者提问 **141** 条，回复率 **100** %

接听投资者电话 **214** 次



# 永葆清正廉洁

## 反贿赂与反贪污

### ● 廉洁管理体系

秋田微严格遵守相关法律法规，制定《AVD 行为准则》《道德管理规范》《劳工道德规范风险评价作业指引》等内部规范，规范全体员工从业行为，并加入与投资者、供应商等利益相关方有关的准则要求，确保员工在日常运营中坚守廉洁敬业的原则，保护公司及各相关方利益不受侵害。

公司设立行为准则工作组，并下设了行为准则工作组办公室，由总经理、副总经理、证券事务部、审计部以及总经理办公室一级部门负责人组成。同时，各部门设立了廉洁自律监督员，全面监督和推动廉洁工作建设。报告期内，公司未发生商业贿赂以及贪污事件，未被有关部门调查，未发生针对公司或其董事、管理层人员、员工商业贿赂或贪污行为的诉讼。

### ● 防控贪腐风险

公司定期组织经营类活动的专项审计与监察，制定并定期更新《道德风险评估控制表》，系统推进廉洁风险防控工作。我们对采购、销售、财务、研发、人力资源等关键业务环节及岗位进行廉洁风险评估，并针对各类潜在风险，采取与员工签署《廉洁承诺书》、开展常态化廉洁培训、设立内部监督小组及专项审计等多重防控措施，形成覆盖全业务流程的合规约束体系。同时，公司将廉洁从业协议签订率设为绩效考核项目，由人力资源部每月对关键岗位廉洁从业协议签订人数比例进行统计。2025 年，公司员工《廉洁自律从业书》签署率 100%。

### ● 廉洁文化建设

公司重视廉洁文化建设，对公司员工开展常态化廉洁自律培训，积极推动廉洁理念融入公司治理与员工行为的各个环节，积极营造风清气正、守法合规的文化氛围，为企业健康可持续发展提供坚实的文化支撑与制度保障。

### 案例 廉洁自律培训

2025 年，公司总经办及相关部门定期开展廉洁自律规范培训，培训主要包括廉洁术语定义、关键岗位廉洁要求、对外及对内廉洁规范、违反廉洁行为规范的后果。培训帮助员工明确廉洁从业要求，自觉遵守公司的道德行为规范。



廉洁自律培训

指标	单位	2025 年
反商业贿赂及反贪污培训次数	次	2
参加反商业贿赂及反贪污培训的管理层人次	人次	92
向管理层提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	184.00
参加反商业贿赂及反贪污培训的员工人次	人次	1,616
向员工提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	3,211.00

## 反垄断与反不正当竞争

### ● 反垄断管理体系

秋田微始终秉持公平自由的竞争原则，严格遵守反垄断及反不正当竞争相关法律法规，制定《反垄断与公平竞争管理制度》，由法务部主导公司公平竞争管理工作。公司建立反垄断与公平竞争风险控制机制，定期对经营活动中可能出现的违规行为进行风险识别，输出《反垄断与不正当竞争风险识别评价报告》，并制定相应的应对措施。同时，公司持续开展反垄断法律法规普及教育，积极营造诚信经营、公平竞争的市场环境。报告期内，公司未发生因违反反垄断法、反不正当竞争法导致的诉讼或行政处罚情况。

#### 关键绩效

报告期内

公司开展反垄断与公平竞争培训活动 **2** 次，参与人数 **735** 人

反垄断与公平竞争培训总时长 **2,586.00** 小时

#### 案例 反垄断合规管理办法培训

2025 年，公司面向各部门员工开展反垄断合规管理办法培训，向员工介绍反垄断与公平竞争的关键概念，明确《反垄断法》及公司《反垄断及公平竞争合规办法》的要求，提升员工反垄断与公平竞争意识。



反垄断合规管理办法培训

### ● 负责任营销

秋田微始终坚持负责任营销理念，致力于构建健康、透明的市场沟通环境。公司制定《负责任营销制度》，坚持以高道德标准开展业务，保证所有营销活动均合法、正当、诚实，所有营销内容真实、无误导。同时，公司面向营销端员工、涉及外部沟通的关键岗位员工以及第三方人员持续开展教育与培训，将负责任营销的具体要求落实到每个业务环节当中。

## 举报渠道

公司高度重视内控监督体系建设，持续保障内部监控举报与投诉渠道的畅通，鼓励员工、供应商、客户及其他利益相关方，通过官方网站、咨询投诉热线、电子邮箱等渠道，以实名或匿名方式举报公司相关违法违规行、违反商业道德制度的违规行为。针对举报行为，公司已建立健全举报人保护机制，严格保密举报人个人信息，坚决维护其合法权益，杜绝任何形式的打击报复行为。

同时，公司制定完善的投诉申诉管理机制，员工、供应商、客户均有权向公司高层反映员工不道德行为，公司为反映人提供身份保密保障，并对查实的有效举报给予适当奖励。员工亦可通过电话、短信、邮件等方式向总经理实名或匿名举报，总经理收到举报信息后，将安排总经办人员或两名及以上无利益关联的跨职能部门人员开展独立核查，核查结果上报总经理后，公司将严格依据法律法规及《违纪行为处分作业指引》依规处置。

针对所有举报行为，公司均严格执行信息保密要求，细化举报人保护措施，严禁对举报人及线索提供者实施打击报复。

#### 举报渠道

 举报电话：0755-86106838

 受理邮箱：COC@av-display.com

# 02

## 绿色创新 绘就生态画卷

### 我们的理念

秋田微坚持绿色发展战略原则，将绿色运营理念融入生产运营全流程，持续推进节能减排工作，切实落实资源的循环再利用，积极助力全球气候变化应对、生态环境改善与生物多样性保护，推动产业与自然和谐共生。

### 我们的行动

应对气候变化、温室气体排放管理、环境管理体系、污染物排放、废弃物管理、能源利用、水资源利用、循环经济、绿色办公、生态系统与生物多样性保护



# 应对气候变化

## 治理

秋田微将气候变化风险与机遇相关责任融入 ESG 治理架构，构建了以董事会为引领、自上而下的气候治理工作体系。董事会负责指导与气候相关的战略制定与完善，监督并审核气候变化应对行动的落实情况；同时，负责对重要气候风险与机遇进行识别、评估与管理。战略与 ESG 委员会负责识别气候相关风险和机遇，评估风险和机遇对于公司业务的影响，并制定绿色生产与绿色运营等相关发展规划。ESG 专项工作小组负责对标行业优秀案例，结合公司实际情况，设计气候风险应对措施，对气候风险进行识别和基础评估，开展气候变化风险管理工作。

公司制定《温室气体量化和报告管理程序》，设立温室气体管理小组，由安委会总监担任组长，统筹各部门相关人员组建专项工作团队推进温室气体量化与报告工作。公司开展碳基础知识专项培训，建立节能降碳统计监测体系及考核奖惩体系，将碳减排成效与相关部门及责任人薪酬挂钩，构建全员参与、权责明晰的碳管理长效机制。



碳基础知识培训

## 战略

秋田微参照气候相关财务信息披露工作组 (TCFD) 建议，系统识别气候变化引发的各类风险及潜在影响，并制定实施针对性应对举措，积极开展气候风险防控。

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	发生的可能性 <sup>2</sup>	影响时间范围 <sup>3</sup>	预期财务影响	应对措施
物理风险 急性风险	台风、洪水、暴雨、高温热浪等极端天气可能导致设施破坏、运输困难、供应链断裂、运营中断等情况的发生，影响公司正常生产经营。	中	短中期	设施修复、运输中断会影响原材料供应，导致生产或服务中断，造成成本上升，收入减少	1. 成立应急管理组织，强化应变机制； 2. 结合天气预报等信息，及时预警并加强隐患排查； 3. 建立多元化供应链，开发备选供应商和物流渠道。

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	发生的可能性 <sup>2</sup>	影响时间范围 <sup>3</sup>	预期财务影响	应对措施	
物理风险 慢性风险	全球气候变暖引发的极端高温天气，可能会影响生产环境控制和员工健康。	中	中长期	影响工厂生产效率，导致收入下降	1. 对生产车间进行恒温恒湿管理，为员工提供消暑福利； 2. 根据气温变化和员工需求，适当调整工作时间和工作环境。	
转型风险	政策和法律风险	国内外组织机构要求企业降低自身碳排放，为企业碳减排工作带来压力，如未按时履约，则会导致罚款。	高	短中期	需要企业加强碳排放管理，导致成本增加	1. 持续关注相关政策与法律的变化，评估其影响并及时做出应对方案； 2. 结合自身生产经营实际，积极开展节能减排管理工作。
	市场风险	原材料及能源价格上涨；未能及时、有效满足客户对绿色低碳产品的需求。	高	短中长期	原材料及能源价格上涨导致产品成本上升；客户需求降低导致公司收入与市场份额损失	1. 强化内部管理，降低材料成本；优化产品结构，淘汰高能耗产品； 2. 提高资源利用效率和回收比例； 3. 密切关注客户需求，把握绿色发展新机遇。
	技术风险	低碳技术或绿色产品研发进展缓慢，导致产品竞争力下降。	高	短中长期	销量减少，销售收入下降	1. 强化人才内部培养与外部引进，加大研发投入，提升公司研发能力； 2. 加强市场调研，积极开展行业合作，探索低功耗显示技术。
机遇	产品与服务	绿色生产、节能降碳成为趋势，市场对低碳产品与服务的需求日益提升。	高	短中长期	销售收入增加	1. 加快推进绿色低碳产品开发； 2. 针对客户低碳和可持续发展服务需求，健全有关管理体系和手段，提高专业服务水平。
	资源效率	通过能源管理、工艺优化、可再生能源应用等措施，降低生产过程中的电力消耗、碳排放与运营成本，同时提升企业 ESG 表现。	高	短中长期	运营成本降低	1. 对生产设备进行节能改造，采用高效节能设备； 2. 建设分布式光伏发电项目，提高清洁能源使用比例； 3. 开展产品碳足迹核查。

<sup>2</sup>发生可能性是指风险 / 机遇发生的频次间隔、发生的可能性，主要根据历史发生的概率、外部情景、政策实施的进展和专家预测判断。发生可能性从“低”到“高”。

<sup>3</sup>影响时间范围是指不同的气候相关风险和机遇将在不同时间段对公司产生影响，公司将影响的时间范畴划分为短期（当前年度后 1-2 年内）、中期（当前年度后 3-9 年内）、长期（当前年度后 10 年后）。

## 影响、风险和机遇管理

秋田微制定《应对风险和机遇措施控制作业指引》，制定标准化的气候风险与机遇识别、评估、管理流程，确保各类风险与机遇均能得到精准识别、科学评估及有效处置。

气候变化风险和机遇管理流程



## 指标与目标

公司持续完善气候变化管理体系，制定阶段性气候目标，并承诺不晚于 2030 年实现碳达峰、2060 年实现碳中和。公司定期跟踪并披露目标进展情况，主动接受内外部利益相关方监督，以透明化管理彰显企业应对气候变化的责任担当。

目标内容	达成情况
以 2020 年为基准，到 2025 年，工业增加值单位范围 1/2 的碳排放量相较 2020 年下降 16.00%；到 2030 年，下降幅度达 30.00%；至 2050 年，实现工业增加值单位范围 1/2 的碳排放量零净排	2025 年目标未达成 <sup>4</sup> ，2030 年目标正在推进
到 2030 年，参与范围 3 减排行动的供应商数量占比达到 30.00%；同时，范围 3 的单位碳排放量需实现年均 3.50% 的下降幅度	2025 年目标未达成 <sup>5</sup> ，2030 年目标正在推进

## 温室气体排放管理

### 温室气体排放

公司建立常态化碳排放数据收集与分析机制，聘请专业第三方机构开展温室气体盘查工作，并主动公开相关报告，保障碳排放管理的专业性与透明度。报告期内，公司及赣州秋田微均严格按照 ISO14064-2018 标准要求，完成 2024 年度温室气体全流程盘查工作。截至本报告披露日，公司及赣州秋田微 2025 年度温室气体盘查工作正有序推进中。



液晶显示屏产品碳足迹核查声明书

触控显示模组产品碳足迹核查声明书

同时，公司对标 ISO14067-2018 碳足迹核算标准，对生产的液晶显示屏、触控显示模组产品开展全生命周期碳足迹核算与认证工作，通过数据驱动生产工艺优化迭代，从源头推动产品绿色化升级，践行低碳产品发展理念。

<sup>4</sup> 受下游市场需求增长，公司产能规模与生产负荷持续提升，叠加绿电采购、光伏及节能技改项目受新工厂建设周期影响落地滞后，核心产线低碳改造效果未及及时释放，导致当期单位工业增加值碳排放降幅未达预期。后续公司将加快推进在建项目落地、绿电替代与产线能效升级，优化减排实施路径，持续稳步落实减排工作。

<sup>5</sup> 公司 2025 年范围 3 单位碳排放目标未达成，主要受下游需求增长、供应链整体排放刚性上升影响。范围 3 数据依赖外部供应商，部分合作方减碳进度不及预期，叠加行业供应链协同减碳机制尚未成熟，导致减排效果未达计划。公司将进一步完善供应链碳管理，推动重点供应商减碳，优化绿色物流，持续提升范围 3 减排管理水平。

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
温室气体排放总量 <sup>6</sup>	吨二氧化碳当量	141,716.84	186,205.27	196,627.18
直接（范围 1）温室气体排放 <sup>7</sup>	吨二氧化碳当量	1,459.65	664.14	786.52
间接（范围 2）温室气体排放 <sup>7</sup>	吨二氧化碳当量	17,458.17	19,370.61	20,013.82
温室气体排放总量（范围 1+ 范围 2）	吨二氧化碳当量	18,917.82	20,034.74	20,800.35
温室气体排放强度（范围 1+ 范围 2） <sup>8</sup>	吨二氧化碳当量 / 万元销售额	0.207	0.199	0.170
其他间接温室气体排放量（范围 3） <sup>7</sup>	吨二氧化碳当量	122,799.02	166,170.53	175,826.83

### ● 温室气体减排措施

秋田微开展多维度节能减排实践，通过采用光伏发电、采购清洁能源、推广高效节能设备等举措，降低化石能源依赖，提升能源利用效率。同时，布局绿色技术研发，打造绿色、低碳环保产品，并对核心产品开展全生命周期碳盘查，为精准实施减排工作提供数据支撑。

<sup>6</sup>温室气体排放总量包括范围一、范围二及范围三温室气体排放。范围一、范围二及范围三温室气体排放的计算均参考 ISO14064-1:2018《组织层级温室气体排放与移除之量化报告指南》。本报告中 2023 年及 2024 年数据经核查后调整，故较当年 ESG 报告中披露数据有所差异。若本报告中温室气体排放相关数据与 2025 年度《温室气体盘查报告》存在分歧或冲突，以 2025 年度《温室气体盘查报告》为准。

<sup>7</sup>范围一涵盖公司直接拥有的设施产生的温室气体排放，包括公务车及货车使用化石能源所产生的排放、制冷剂逸散、化粪池甲烷逸散及二氧化碳灭火器使用等。其中，排放因子参考《IPCC 2006 年国家温室气体清单指南》，结合 GB/T 2589《综合能耗计算通则》获取燃料低位发热量，燃料碳氧化率参考《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》；范围二计算公司生产及办公消耗的外购电力产生的排放。其中，电力排放因子采用“2022 年中国电网平均排放因子”。范围三涵盖运输、采购货物及服务、员工通勤、差旅、售出产品使用等产生的间接排放。其中，排放因子参考《UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting》- 2024 与 Simapro 数据库。全球暖化潜值（GWP）均取自 IPCC 2023 年第六次评估报告。

<sup>8</sup>温室气体排放强度（范围 1+ 范围 2）= 温室气体排放总量（范围 1+ 范围 2）÷ 万元销售额。

### 案例 电子纸显示产品

电子纸是一种创新显示技术，以其独特的反射式显示原理、显著的低能耗特性、广阔的可视角度、对眼睛友好的显示效果、轻薄且柔韧的物理特性、卓越的耐用性以及环保优势，在显示科技领域占据了重要地位。

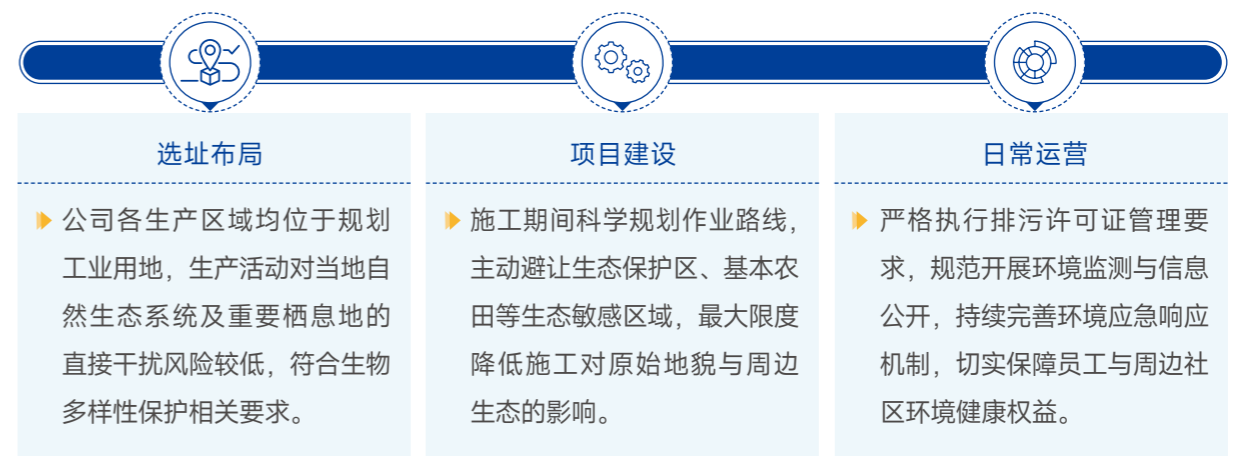
公司电子纸以中小尺寸产品研发为主要方向，产品可应用于价格标签、姓名牌、智能家居等应用领域，早期通过与深圳清华研究院、南方科技大学以及香港科技大学的合作完成了关键光电材料研发，已实现从颜料粒子修饰、电泳液复配、胶囊合成、膜片涂布到电子纸模组加工的全链条自主研发。截至 2025 年 12 月 31 日，公司已就电子纸技术申请 49 项专利，获得 8 项发明授权专利和 11 项实用新型专利授权。



公司积极构建全链条减排体系，联动客户优化显示产品合理休眠功能，协同供应商改善物流运输方案、落实资源节约举措，引导产业链上下游共同开展温室气体减排工作。报告期内，公司申请加入全国蓝碳交易联盟，主动融入蓝碳交易市场体系，进一步拓宽企业碳中和实现路径。

## 生态系统与生物多样性保护

秋田微高度重视生产经营活动对生态系统与生物多样性的影响，坚持生产经营与生态保护协同发展，严格遵守国家及地方生态环保法律法规，系统推进生物多样性保护管理。



2025 年度，公司生产经营未对周边生态系统及生物多样性造成显著不利影响，有效守护区域生态安全。

# 环境合规管理

## 环境管理体系

### 治理

秋田微严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规及运营属地环保要求，稳步推进环境管理体系建设工作，制定《环保管理作业指引》等系列环境管理制度，构建规范化环保管理体系。公司设立环保办作为专项管理机构，统筹全公司相关环保工作落实，明确环境安全管理责任，设置环保专项KPI指标并对相关责任人实施定期履职考核；设备部、工艺部、制造部、行政部依据职责分工，与环保办协同开展废气、废水、固废等污染物的全流程管控与治理。2025年，公司全资子公司赣州秋田微成功入选江西省工业和信息化厅2025年度绿色制造名单，获评省级“绿色工厂”；2026年2月通过国家级“绿色工厂”评定。

报告期内，公司已通过ISO14001环境管理体系认证，未发生重大环保事故及环境领域违法违规行为。



秋田微环境管理体系认证证书



赣州秋田微环境管理体系认证证书

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
环保投入	万元	169.00	297.70	350.94
缴纳环境保护税	元	5,922.43	14,559.35	16,633.99

### 战略

秋田微为深圳市重点排污单位，高度重视环境风险管控，系统开展环境风险与机遇的识别、评估，同步制定针对性应对措施。

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	发生的可能性	影响时间范围	预期财务影响	应对措施
政策风险	随着政府环保政策法规的日益严格，公司若存在不合规排放情况可能面临高额罚款和诉讼赔偿。	高	短期	增加运营成本	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 密切关注并严格遵守污染物与废弃物管理相关法律法规；</li> <li>2. 常态化维护及更新环保设施；</li> <li>3. 定期开展环境隐患全面排查。</li> </ol>
声誉风险	若公司在污染物和废弃物处置环节出现问题，或将引发公众不满，可能面临公众抗议、抵制等行为，使公司面临较大舆论压力。	低	长期	收入下降	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 加强与利益相关方的沟通，及时、准确披露污染物与废弃物排放信息；</li> <li>2. 建立污染物排放异常应急响应机制，快速应对处置环节突发问题并同步公示处理进展；</li> <li>3. 主动收集公众及利益相关方反馈意见，及时回应环保相关诉求并优化整改；</li> <li>4. 定期开展环保合规培训与宣传，强化全员污染物、废弃物规范处置意识。</li> </ol>
资源效率	通过设备优化、技术改造等方式，减少污染物和废弃物排放，提升资源利用效率。	高	长期	降低运营成本	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 优化生产流程，引入先进技术与设备以提升资源利用率；</li> <li>2. 加强废弃物资源化利用，提升回收利用率。</li> </ol>

## ● 影响、风险和机遇管理

### 环境因素识别评价

公司制定《环境因素识别与评价作业指引》，明确环境风险识别与评价标准流程，通过定期开展内部环保核查、配合外部监管机构环保专项检查等方式，全面开展环境因素识别与评价工作，形成《重要环境因素汇总及评价表》，对识别的重要环境因素实施分级管控，并针对性制定风险防控措施。

### 隐患排查

公司建立常态化环境隐患排查机制，每月开展内部全面排查，重点核查废气废水处理系统运行状态、危险废物存储及处置的合规性、原材料使用环节潜在环境风险等事项；针对排查发现的问题制定专项整改方案，明确责任主体与完成时限，从源头有效防控环境风险。

#### 关键绩效

2025年，公司共开展环保专项检查 **27** 次，发现隐患数量 **26** 个，隐患整改率 **100** %

### 应急演练

公司制定《突发环境事件应急预案》等专项应急管理制度，明确各类环境突发事件的应急响应程序与处置流程，确保职责清晰、响应高效。同时，公司对已识别的预案事项开展全面可行性评估，将应急演练纳入年度工作计划并落地实施，并基于演练结果持续优化应急机制，有效提升整体应急响应与风险控制能力。

#### 关键绩效

2025年，秋田微及各子公司共组织开展环境应急演练 **5** 次，其中化学品泄漏演练 **2** 次  
火灾次生环境污染应急演练 **1** 次

## ● 指标与目标

秋田微对各类污染物、废弃物的排放指标实施全流程严格监控，确保各项排放指标均合规受控于许可限值，保障公司环境管理工作规范有效推进。

目标内容	达成情况
废弃物排放浓度达标个数合格率 100.00%	✓ 已达成
污染物排放不达标次数为 0	✓ 已达成
废水回用率 ≥ 65.00%	✓ 已达成
亿元产值废水废气污染物危废总量排放强度 ≤ 13.00 吨 / 亿元	✓ 已达成

## ● 环保培训

公司安委会定期组织开展环保培训活动，面向员工普及环境保护专业知识，针对性开展危险废物管理、清洁生产等专题培训等。培训内容涵盖环保相关法律法规、基础专业知识及重点岗位专项知识与实操技能，切实保障参训人员全面掌握环境管理相关知识与应用要求，夯实公司环境管理人才基础。

#### 关键绩效

2025年，公司共组织开展环保培训 **18** 次，参与培训 **55** 人次  
环保培训时长 **2,675.00** 小时

### 案例 污染物管理培训

2025 年 7 月 28 日，公司开展污染物管理专题培训。本次培训重点围绕新污染物的科学认知、分类识别及相关政策法规进行讲解，并对《新污染物治理行动方案》等文件进行了深入解读。通过培训，员工进一步明确了污染物的环境风险与管控要求，有效增强了环保意识与合规操作能力。

### 案例 清洁生产培训

2025 年，公司面向员工开展清洁生产培训。本次培训围绕清洁生产主题展开，内容涵盖清洁生产的意义与政策背景、审核流程与实施方法、相关技术标准及验收要求等方面，系统介绍了清洁生产的工作框架与推进安排。通过本次培训，员工进一步理解了清洁生产在公司运营中的重要性，提升了在实际工作中践行清洁生产的专业能力。



## 污染物排放

秋田微制定《环境污染物排放标准》《三废及噪音防护控制程序》等污染物管理制度文件，严格落实环保合规管理要求，公司所有新建、改建、扩建项目均按法律法规要求完成建设项目环境影响评价及验收工作，并取得相应环境保护行政许可文件。公司安委会、设备部及行政部协同履职，统筹负责污染物自行监测及委外监测、污染物排放管控及环保处理设施日常运维等工作。报告期内，公司各项污染物排放指标均达标，未对员工健康及周边居民生产生活造成不利影响。

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
污染物监测合格率	%	100.00	100.00	100.00
环保设施同步运转率	%	100.00	100.00	100.00
建设项目环保“三同时”执行率	%	100.00	100.00	100.00

## 废水管理

秋田微制定《废水排放操作与保养作业指引》《废水检测作业指引》等废水管理制度文件，在深圳、赣州生产基地配套建设相应规模的废水处理站，总处理能力匹配公司日常生产运营的废水处理需求。公司生产废水经管道分类收集后，依次通过芬顿、厌氧、好氧、沉淀等工艺规范化处理，处理达标后部分实现生产回用，其余排入市政管网进入水质净化厂深度处理，出水水质全程符合当地环保排放标准要求。

公司生产废水主要产生于清洗、蚀刻、显影、脱膜等生产工序。为保障废水排放持续稳定达标，公司在废水处理系统前端、中端布设 COD 自动监测仪，并在综合废水排放口装设自动在线监测系统，实现废水处理全流程、排放环节实时数据监控，确保废水 100% 合规排放。2025 年，公司针对高浓度小废水实施专业化处置，委托具备资质的第三方机构拉运处置 95 吨，有效降低内部废水处理系统运行压力，提升整体废水处置效率与合规性。

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
废水处理量	吨	135,739.00	201,955.00	227,726.00
废水处理强度	吨 / 万元	1.36	1.86	1.89
化学需氧量 (COD)	吨	2.75	11.39	8.05
氨氮 (NH <sub>3</sub> -N)	吨	0.05	1.23	1.67

## 废气管理

秋田微制定《废气排放操作与保养作业指引》等废气管理制度文件，在深圳、赣州生产基地各配套建设 5 套专业废气处理设施，构建完善的废气收集处理体系。生产车间产生的废气经废气收集系统统一收集后，由高空管道引至楼顶废气处理设施规范处置，处理达标后通过高空排放口合规排放。

公司生产过程中产生的废气主要来源于丝印、烘烤、涂胶、曝光等工序产生的有机废气，回流焊工序产生的焊锡废气，以及蚀刻工序产生的酸性废气。为保障废气排放持续达标，公司建立常态化检测机制，每半年聘请具备专业资质的第三方机构开展废气排放检测，检测结果均符合当地废气排放标准要求，确保废气排放全程合规。


指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
废气排放量	吨	59,044.00	48,024.20	74,173.20
有机废气处理量	吨	46,566.00	28,692.20	53,776.20
酸性废气处理量	吨	11,478.00	19,332.00	20,397.00
废气排放强度	吨 / 万元	0.58	0.44	0.61

## ● 噪声管理

秋田微严格遵循国家噪声管控标准开展厂界噪声管理工作，秉持源头防控原则，优先选用低噪声、静音型生产设备，同时建立设备常态化维护保养机制，保障设备低噪稳定运行；对核心作业区域实施隔音密闭专项管控，从传播环节进一步降低噪声影响。公司按年度委托具备专业资质的第三方机构开展厂界噪声检测，历年检测结果均达标，符合国家及地方噪声排放标准限值要求，切实履行企业环境保护主体责任，有效减少生产运营对周边社区的噪声干扰。


## 废弃物管理

秋田微制定《固体废物分类一览表》《危险废物管理规定》等废物管理制度文件，确保固废全流程回收处置工作严格遵循危险废物管理相关法律法规、规范性文件及公司内部管理规定要求。公司持续强化废弃物回收管控，大力推进废物资源化利用，建立废弃物排放异常响应机制。若发现废弃物排放量出现明显增幅，第一时间反馈至相关责任部门，由其制定并落实针对性管控或循环利用措施，有效降低废弃物排放；针对危险废物，公司优先评估通过内部污水处理设施及其他配套设施进行消纳处理的可行性，最大限度减少危险废物委外处置量。2025 年，公司实现废弃物回收再利用总量 266.00 吨，回收再利用占比 72.16%。



一般废弃物

- ▶ 行政部统筹负责一般废弃物的规范化外部处置工作。
- ▶ 一般固体废物统一送至厂内垃圾分拣区，按类别分类存放。
- ▶ 后续由合作供应商回收循环利用，或交由合规废品回收机构集中处置，实现一般固废的规范化、资源化处理。



危险废弃物

- ▶ 安委会环保办统筹负责公司危废处置全流程合规管理工作。
- ▶ 定期开展危险废物贮存状态专项检查，及时清理贮存设施地面，更换破损、泄漏的危险废物贮存容器，保障贮存环节安全合规。
- ▶ 严格筛选具备合法资质的专业机构开展危废回收处置，合作供应商必须取得政府主管部门核发的危废经营许可，且公司均与其签订正式危废处置协议，确保危废处置全环节合法合规、可追溯。

指标 <sup>9</sup>	单位	2023 年	2024 年	2025 年
一般废弃物产生量	吨	223.00	238.00	266.00
一般废弃物处置量	吨	223.00	238.00	266.00
危险废弃物产生量	吨	69.07	111.06	102.60
危险废弃物处置量	吨	69.64	111.33	96.92

<sup>9</sup>废弃物相关数据统计口径为深圳秋田微与赣州秋田微，如以往年度披露的废弃物相关数据与本报告存在差异，以本报告所载最新数据为准。

# 资源管理

## 资源管理体系

### 治理

秋田微依据 ISO50001 能源管理体系标准建立并完善能源管理体系，制定《能源运行控制程序》等管理制度文件，对公司生产经营全流程的资源能源消耗实施系统化管理。公司设立专项能源管理小组，由生产管理负责人担任组长，各部门相关人员为核心成员，统筹负责能源消耗定额管控、日常消耗数据统计及分析优化工作；同时配备专职能源消耗统计专员，开展能源消耗数据的常态化、精细化统计核算。公司生产运营主要耗用电能（含光伏发电），生产生活用水均取自市政供水系统。截至报告期末，公司已通过 ISO50001 能源管理体系认证，能源管理工作实现标准化、规范化运营。



### 战略

公司定期开展能源结构分析，通过系统化的能源管理风险与机遇识别、评估，持续推进能源管理体系优化升级，多措并举降低能源消耗强度，有效管控能源使用全流程风险。

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	发生的可能性	影响时间范围	预期财务影响	应对措施
风险	能源价格波动风险 能源价格上涨，企业需要支付更高的能源费用。	中	短期	成本增加，利润下降	1. 强化能源精细化管理，科学制定能源消耗管控目标； 2. 优化能源使用结构，持续推进光伏发电项目落地与运营； 3. 常态化分析能耗使用合理性，及时识别并整改能源消耗异常问题，推动能源利用效率提升。
机遇	技术机遇 企业可通过采用先进的生产技术和设备，降低能源消耗，提高能源利用效率。	高	短中长期	成本降低	1. 不断优化生产工艺； 2. 开展技术节能项目。

### 影响、风险和机遇管理

公司建立常态化能源评审机制，制定《能源评审控制程序》，综合运用直接测量、现场调查、能量平衡、能源审计、能效对标、节能监测与统计模型分析等专业方法和工具开展能源评审，识别公司能源使用、管理状况及改进机会，并通过是非判定法、对比分析法、打分法等方法，对已识别的主要能源绩效改进项目进行评价与优先级排序，明确重点推进的能源绩效改进项目。同时，公司制定《能源运行控制程序》《能源监视和测量管理程序》等能源管理制度文件，规范日常能源使用管理，制定用能标准及能源管控目标，建立日、周、月、年全周期能源消耗统计与管控体系，实时跟踪、反馈能源使用状况及目标达成进度，确保能源管理要求落地执行、能源管控目标有效推进。

### 指标与目标

秋田微结合公司实际情况，制定 2025 年度能源管理目标和水资源管理目标，同步编制节能节水专项实施方案，以持续提升公司能效管理水平。

能耗单位	能源绩效参数	2025 年目标 <sup>10</sup>	2025 年达成
公司	单位产量综合能耗 kgce/pcs	≤ 0.145	0.133
	单位产值综合能耗 kgce/ 万元	≤ 23.3777	21.5
赣州秋田微	单位产量综合能耗 kgce/pcs	≤ 1.618	1.469
	单位产值综合能耗 kgce/ 万元	≤ 158	156

目标内容	达成情况
标准单耗 TFT 下降 3%	✓ 已达成
标准单耗 TP 下降 2%	✓ 已达成
中水回用量年均 >3,200.00m <sup>3</sup>	✓ 已达成
自来水用量年均 < 1,800.00m <sup>3</sup>	✓ 已达成
中水回用效率年均 >65.00%	✓ 已达成

<sup>10</sup>此目标为公司在《2024 年度环境、社会和公司治理报告》中设定的 2025 年能源目标，于本年度报告中进行回应。

## 能源利用

公司高度重视节能减排工作，围绕生产运营与办公生活两大核心场景，系统性开展全流程节能降耗专项活动。日常运营中严格执行“人走灯灭”等节能规范，生产环节落实设备即时停机管控要求，并对各工序车间温度设定值开展专项优化评估，通过多维度精细化管控，全方位降低生产及办公综合能耗。

**节能技改**

**节能文件管理**

**日常巡查稽核管理**

▶ 空调系统节电：通过提高冷冻水机各阶段温度、对空调风柜采用固定频率及压差变频、清洗和维护中央空调系统等方式，提高设备运行效率，减少电量使用。

▶ 空压系统节电：通过采用“0”气耗吸附式干燥机、增加末端缓存罐稳定供气压力、定期(每季)对空压系统管道进行漏气排查等措施进行节电。

▶ 收集相关实测数据形成文件，用于后续对应环境温度时的参数设定，定期对各区域跑、冒、滴、漏情况进行检查改善。

▶ 统计全厂各区域能耗，监测是否发生异常波动。

▶ 每周不定期对厂区各区域进行巡检，并及时反馈问题至节能降耗工作组。

▶ 组织相关部门召开节能降耗会议。

▶ 节能意识宣传和培训，节能标识张贴。

### 案例 光伏发电

公司投建屋顶光伏发电设备，积极推广清洁能源使用，持续推进碳减排工作落地。2025 年，公司使用太阳能光伏发电 25.44 万度。



光伏建设图

指标 <sup>11</sup>	单位	2023 年	2024 年	2025 年
工厂总用电量	万度	2,999.13	3,419.10	3,856.61
大制造总用电量	万度	2,687.67	2,642.05	3,403.53

## 水资源利用

秋田微严格遵循《中华人民共和国水法》等相关法律法规，全面推进水资源利用全流程精细化管控。公司秉持科学用水理念，持续完善用水计量管理体系，定期对月度水耗数据开展分析对比，深挖各环节节水潜力。报告期内，深圳秋田微持续进行节水工作，产线中水回用量 4.20 万吨，中水回收效率 68.21%。

### 节水措施

- ▶ 对车间漂洗水实施分类收集与专项处理，提升中水回收利用率，减少自来水消耗量。
- ▶ 对纯水设备产生的浓水进行资源化处理与回收利用，进一步降低自来水使用量。
- ▶ 持续优化中水反渗透系统运行效能，提升水资源回用效率。
- ▶ 定期对超声波预热槽、喷淋储槽等设备设施开展溢流专项检查，对存在跑、冒、滴、漏问题的设备设施及时维修整改，严防水资源浪费。
- ▶ 加强宿舍、食堂、办公区域的节水管理。

<sup>11</sup>工厂用电量包含大制造用电量,用电量合并口径包括深圳秋田微(深圳秋田微披露口径为深圳总部及工厂)、赣州秋田微、瑞迪盛。

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
工业用水量	立方米	318,918.00	397,783.00	459,058.70
消防用水量	立方米	104.00	68.00	206.00
循环用水量	立方米	47,842.00	47,864.00	42,029.00
生活用水量	立方米	117,908.00	139,241.00	131,662.30
总用水量	立方米	436,930.00	523,451.00	590,721.00

## 循环经济

### 物料管理

秋田微将循环经济理念融入生产经营各环节，制定《物料储存作业指引》《材料开发作业指引》等管理制度，针对五金、塑胶、电子元件等各类物料明确分类存储标准，通过温控、防静电、干燥密封等差异化管控措施，最大限度减少物料损耗与浪费；在材料开发环节，优选符合 ROHS、REACH、无卤管控等环保要求以及可循环再生的材料，推进原材料回收复用，从源头提升资源利用效率。报告期内，公司开展《仓库管理作业指引》制度培训，通过强化员工规范操作意识，保障物料管理合规高效。



《仓库管理作业指引》制度培训

### 循环包装

秋田微以“减量化、再利用、资源化”为核心强化包装全生命周期管理。公司制定《包装设计规则》《空盒包装工艺作业指引》《绿色生态设计规则》等标准化文件，明确包装材料的选型、设计与使用规范，选用持有 FSC 认证证书的纸箱厂商，从源头保障包装材料的绿色溯源。同时，公司调整包装方式，通过简化包装层级、合并包装单元、取消易碎标签等举措，减少包装重量和体积，降低包装材料消耗与运输成本。报告期内，公司积极开展包装材料专项培训，助力员工熟练掌握绿色包装管理技能。

此外，公司加强包装材料的回收管理，2025 年，共回收包装材料 4.80 吨，回收比率达 80.00%。



纸箱厂商 FSC 认证证书



包装材料培训

## 绿色办公

秋田微积极推进绿色文化体系建设，制定《办公室管理作业指引》，明确绿色办公相关要求，引导全体员工全面深入践行绿色办公理念和绿色生活方式，推动低碳节能成为全员自觉行为，为公司可持续发展注入坚实绿色动能。

**节约用水**

- 及时关闭水龙头，杜绝长流水现象。
- 张贴节水标识，倡导节水理念。

**节约用电**

- 倡导全员节约用电，明确办公区域空调温度设定不低于 26 摄氏度，科学管控能耗。
- 引导员工在离开办公区域、会议室等场所时，主动关闭照明及各类办公设备，杜绝无效用电。

**节约用纸**

- 全面推行无纸化办公，依托数字化手段减少纸质文件使用。
- 倡导纸张双面打印、重复利用，最大限度降低纸张消耗与不必要浪费。

**垃圾分类**

- 严格落实垃圾分类回收管理要求，规范分类投放与回收流程，减少环境污染排放。

59

60

# 03

## 精研细作 铸就品质标杆

### 我们的理念

秋田微致力于成为人机交互界面行业引领者，积极探索行业前沿技术，密切跟踪行业发展趋势，提升自主创新能力；践行负责任采购，与供应商建立长期稳定的诚信合作关系；持续完善产品质量管控措施，为客户提供高质量的产品与服务；加强信息安全管理，切实保障信息系统稳定运行和数据安全。

### 我们的行动

坚持研发创新、知识产权保护、加强供应链管理、负责任采购、严格质量管控、有害物质管理、优化客户服务、信息安全与隐私保护



# 创新驱动

## 创新管理体系

### 治理

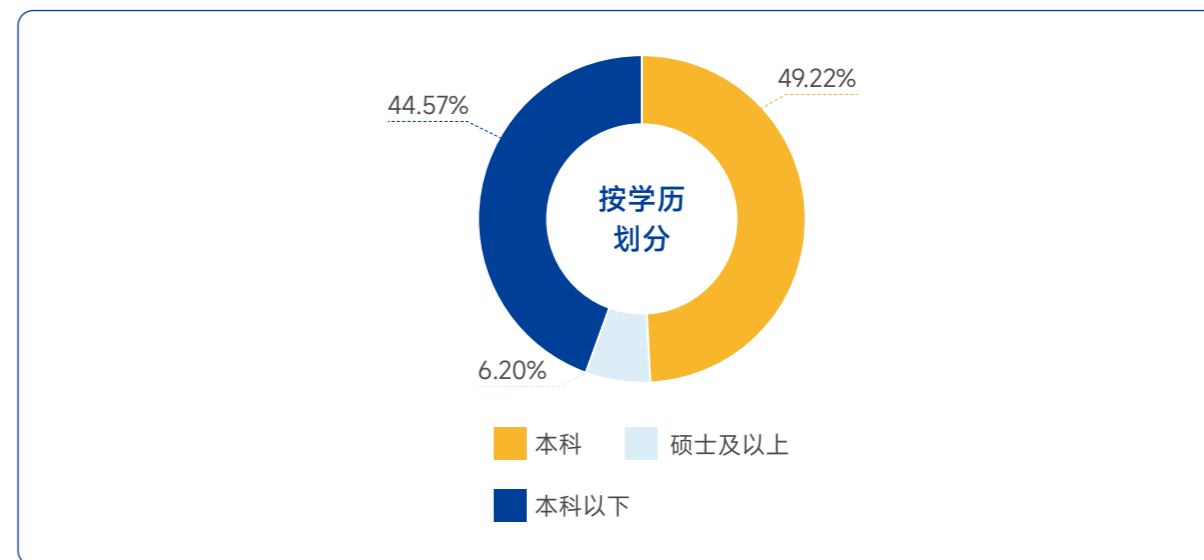
秋田微依据《先期产品质量策划（APQP）控制程序》《新项目开发作业指引》等制度文件，构建研发创新治理机制。由技术中心、IoT 事业部统筹，销售中心、采购中心、工艺 NPI 等多部门协同，明确项目立项、设计、样品、试产等阶段的开发流程与汇报路径。截至报告期末，深圳秋田微为高新技术企业，赣州秋田微为高新技术企业、省级专精特新中小企业、主攻工业优秀企业。



高新技术企业证书

创新是第一动力，人才是第一资源，公司持续强化研发团队建设，高度重视核心技术团队培育，加大高端技术人才引进力度，推动人才队伍结构不断优化，保障核心技术人才队伍的稳步壮大和长期稳定。

研发团队				
指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
研发人员数量	人	228	261	258
研发人员数量占比	%	11.91	11.45	10.39



### 战略

公司依托研发相关部门，围绕产品设计开发、先期质量策划等创新关键环节开展风险与机遇分析，结合行业技术发展趋势与公司质量管理体系要求，构建形成创新驱动的风险机遇管控清单。

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	发生的可能性	影响时间范围	预期财务影响	应对措施
风险	程序风险 1. 需求评审环节对客户使用环境、性能测试要求识别不全面，导致产品设计与市场实际需求匹配度不足； 2. 软件管理、防错管理、替代性方案等新标准要求漏失，导致产品技术合规性不足。	中	短中期	运营成本增加	1. 建立客户需求数据库，完善需求收集模板； 2. 引入客户参与式设计评审机制； 3. 建立关键工艺备份机制，开展多技术路线并行研发。
机遇	市场机遇 细分市场技术升级需求，带来高附加值产品开发机会。	中	中长期	营业收入增加	1. 加大细分领域研发资源投入； 2. 搭建产学研协同创新机制，联合高校、科研院所开展核心技术攻关； 3. 引进显示技术领域专业人才，夯实研发团队专业能力与人才储备。

## ●● 影响、风险和机遇管理

秋田微积极收集公司经营环境内、外部存在的风险管理信息，建立全流程风险与机遇管理机制，保障创新战略稳步落地。



## ●● 指标与目标

### 指标

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
研发投入	万元	6,426.01	8,037.32	9,409.32
研发投入占营业收入比例	%	6.46	7.41	7.28

## 目标

公司制定知识产权中长期发展目标：持续完善公司知识产权管理体系，强化知识产权创造、保护与运用，充分激发创新活力，有效保护创新成果，推动创新成果产业化落地。在企业全经营流程中，全面前置开展知识产权风险的梳理识别与规避防范工作，制定各环节专项风险应对预案。为推进目标达成，公司定期跟进目标完成进度，每年度统计登记知识产权的申请数量和类型，确保各项工作有序推进。

知识产权 5 年（2025—2030 年）目标	达成情况
持续保障知识产权合规管理体系的有效性与运行活力，通过常态化的体系维护监督，规范知识产权合规管理工作，切实实现“有章可循，按章操作”的管理目标。	正在推进
在研发立项、技术路线选择、市场战略拟定、人事管理、采购管理等全经营环节，对知识产权风险实现 100% 前置梳理识别、系统规避防范，并针对性制定专项风险应对预案。	正在推进
持续加大研发投入力度，稳步提升自主研发创新能力，有序推进新申请知识产权目标落地。	正在推进
引进 / 培养知识产权人才，加强技术人员知识产权知识和技能专项培训，强化技术开发全流程的知识产权布局与保护力度，深化知识产权成果转化运用，实现新专利技术 5 年转化率达 50% 以上。	正在推进

## 研发创新举措及成效

### ●● 鼓励研发创新

秋田微高度重视研发创新与知识产权保护，制定《专利奖励作业指引》，通过构建完善的专利及技术创新奖励体系，全方位激发员工创新活力。

激励类别	激励内容
专利申请奖励	按专利类型设置梯度奖励，分评审、受理、授权三阶段发放，根据配合度调整比例。
专利实施奖励	专利投产盈利后给予专项奖励，连续盈利可连续享受奖励。
专利转让奖励	专利转让或许可他人实施并获得费用的，按相关规定给予对应奖励。
技术秘密奖励	对符合保护条件的技术秘密，按评分等级及对应专利类型给予梯度奖励。
年度优秀发明人	设立专项奖金，表彰年度研发创新贡献突出的技术人员。

### 产品创新培训

为助力团队精准把握产品核心竞争力，2025 年 11 月，公司开展单色产品知识培训，系统覆盖 LCD 与 LCM 全链条创新要点，阐述产品在显示效果、操控体验、环境适配等方面的创新方向，帮助团队全面理解产品技术架构与创新逻辑，强化创新思维与业务实践的深度融合。



单色产品知识培训

### 研发成果展示

2025 年，在创新研发领域，秋田微聚焦显示触控核心技术与多场景应用融合，取得了一系列扎实成果。

项目名称	核心技术亮点	应用场景
具有多种操控方式的双路录像机	1.RV1126 芯片异构计算架构（四核 Cortex-A7+NPU+VPU）； 2. 双路视频硬件同步； 3. 多模态操控（触控 / 红外遥控 / 物理按键 / 网络控制）。	安防监控、工业生产、医疗手术、交通管理 
多通信方式交流桩人机交互模组	1.QT113 国产芯片方案（双核 Cortex-A7）； 2. 四维通信冗余架构（WiFi/4G/BT/TTL）； 3.Linux 实时内核 +QT 图形界面。	新能源汽车充电桩、智慧能源基础设施 

### 案例 秋田微创新产品亮相 Display Week 2025

2025 年 5 月，秋田微携多款研发显示技术参展全球显示技术领域盛会 Display Week 2025，以创新显示技术为核心，为参展嘉宾呈现多款前瞻性解决方案，共探人机交互未来。



Display Week 2025 展会现场

## 案例 秋田微电子纸显示方案亮相 IOTE 物联网展

2025 年 8 月，秋田微亮相深圳第 24 届 IOTE 国际物联网展，集中展示电子纸显示领域的全链条自主创新成果。此次展出涵盖自主研发的电子纸膜片、多尺寸电子纸模组，以及智慧电子桌牌、智慧办公系统等终端产品，可满足多领域定制化需求。



IOTE 物联网展现场

## 关键绩效

报告期内

公司新增授权专利 **12** 项，截至报告期末，公司拥有 **155** 项授权专利，其中发明专利 **25** 项，实用新型专利 **127** 项，外观设计专利 **3** 项；  
另拥有软件著作权 **20** 项，商标 **24** 项，发表论文 **3** 篇。  
截至本报告披露日，尚有 **35** 项专利在申请中。

## 共促行业发展

秋田微积极践行社会责任，深度参与行业生态建设，赋能产业协同发展。公司系中国电力发展促进会、汽车工业协会、平板行业协会会员单位，与行业伙伴共享技术应用实践经验，共探技术产业化落地与场景创新路径，助力行业规范升级与技术创新发展。

## 知识产权保护

### 管理体系

秋田微严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等相关法律法规，制定并执行《知识产权获取控制程序》《知识产权争议处理控制程序》《知识产权维护运用控制程序》《知识产权风险管理控制程序》等文件制度，建立科学规范的知识产权管理体系。公司技术中心为专利、著作权和商标的归口管理部门，负责对专利、著作权和商标进行管理、评估，并对专利、著作权和商标变更、转让、放弃、许可事项进行审核和控制。报告期内，公司已通过 GB/T 29490-2023 知识产权管理体系认证。



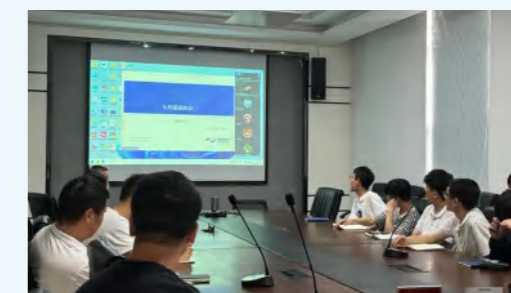
知识产权管理体系认证证书

### 知识产权保护培训

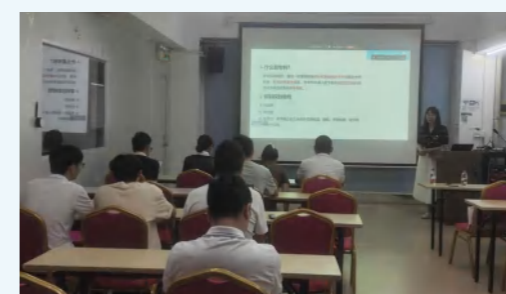
报告期内，公司积极开展知识产权保护相关内外部培训，由技术中心牵头组织实施，培训内容涵盖专利检索、专利侵权、专利挖掘等核心模块，助力员工提升知识产权风险识别与应对能力，强化研发全流程的专利保护意识与实操能力。



专利检索培训



专利侵权培训



专利挖掘培训



专利侵权外部培训

## ● 保护措施

秋田微高度重视知识产权管理工作，将知识产权保护贯穿研发、生产、经营全流程，既严格维护自身创新成果的合法权益，又坚守合规底线，切实防范知识产权侵权风险。

### 管理方向

### 具体措施



保护自身知识产权

- ▶ 通过专利申请、商标注册登记固化核心技术成果。
- ▶ 针对嵌入式硬件架构、软件算法、触控显示优化等关键技术，制定知识产权申请目标和布局策略。
- ▶ 建立健全知识产权维权响应机制，通过诉讼等合法渠道维护自身权益，防止研发成果被侵权。



不侵犯他人知识产权

- ▶ 在经营活动过程中，秋田微使用正版软件和仪器设备进行研究开发，明确生产设备与软件的采购流程，避免侵犯他人的知识产权。
- ▶ 公司建立研究开发过程的国内外知识产权跟踪检索机制，对研发项目的国内外技术进展、知识产权申请状况进行定期检索，有效规避重复研发。

## ● 科技伦理

秋田微在技术研发应用及各项业务活动开展中，始终将合规经营作为核心准则，严格遵守国家现行法律法规及行业相关标准规范，公司业务未涉及科技伦理相关领域，不存在因科技伦理问题引发的各类潜在风险与隐患。

# 供应链管理

## 供应链管理体系

### ● 治理

公司建立了覆盖供应商全生命周期的制度体系，制定《供应商评审控制程序》《供应商管理作业指引》等制度，规范供应商的评审控制流程，确保导入的供应商能够稳定提供优质的、符合 HSF 法规要求的、质价适配的物料、产品及服务。公司明确由采购中心统筹供应商筛选评审与原材料采购等活动，技术、工艺、设备、质量等相关部门协同开展供应商综合能力评审，严格坚守合作方伦理、环保、安全、质量底线。同时，公司制定供应链 ESG 专项工作目标，将相关要求纳入采购中心职能考核体系，通过常态化监督与持续改进，不断强化供应链 ESG 管理水平。

### 供应商管理流程

#### 供应商准入

- ▶ 进行供方初选、供应商调查、供方资格确认、送样管理、供方评审等多环节考核，确保供应商提供的产品和服务符合公司的要求。



#### 供应商审核

- ▶ 供应商审核类型分为两类：QSA（质量体系稽核）稽核质量、环境、社会责任、贸易安全等体系；QPA（质量过程稽核）覆盖设计开发、采购、生产、检验、仓储等全过程。
- ▶ 审核方式按供应商类型差异化实施，一至三类制造类供应商实施现场审核，由 SQE 主导、多部门参与；不便现场审核的供应商采取书面或远程审核，依据自评及纠正措施资料判断；贸易、代理、方案商审核侧重资信、规模、服务，同步签订《环保保证书》；客户指定供方按正常流程评审，不合格但客户坚持导入的，按特批供应商管理。

### 供应商评估

- ▶ 月度绩效评估: 对重点管控供应商实施月度绩效评估, 由质量、采购、技术部门分别从来料质量、交付时效、价格水平、服务能力等维度开展评价, 输出《供应商综合表现通知函》。
- ▶ 半年度定期评审: 采购部门牵头开展半年度供应商评审, 对一至四类材料供应商进行综合绩效评级并更新名录, 样品供应商及公共服务类供应商不参与评审。
- ▶ 年度审核计划: SQE 结合供应商质量历史记录、HSF 风险等级等因素, 制定《供应商年度稽核计划》。年度稽核以 QPA 为核心, 同时可针对贸易安全、社会责任等维度, 按需开展专项审核工作。



### 供应商分级管理

- ▶ 合格供应商: 评审均通过或综合评审通过, 列入《合格供应商名录》。
- ▶ 特批供应商: 部分条件未完全满足但物料可用, 经特别批准导入, 列入《特批供应商名录》, 限制性采购, 后续提升后可转合格。
- ▶ 不合格供应商: 评审不通过且改善后仍不符合, 放弃导入, 列入《不合格供应商名录》。
- ▶ 样品供应商: 仅用于样品或小批量试产, 无需完整评审, 列入《样品供应商名录》。
- ▶ 分级动态调整: 依据半年度绩效评估结果, 更新各名录; 特批供应商绩效达 D 级以上可提升为合格供应商。



### 供应商淘汰

- ▶ 公司对特批、不合格供应商、C 级供应商的改善进行辅导跟进, 避免直接淘汰处理。经改善辅导跟进后, 对经再次评审仍判定无法满足公司需求的不合格供应商予以禁用。

### 关键绩效

2025年, 秋田微合作供应商合计 **353** 家, 遍布全国。其中, 广东供应商 **267** 家, 江西供应商 **15** 家, 供应商本地化占比 **79.89** %, 本地化采购占比 **70.23** %

### 战略

公司基于在价值链中的核心地位及主营业务特征, 将供应链风险与机遇管理纳入公司整体战略布局统筹推进。通过系统性识别采购与供应商管理各环节潜在风险点, 持续梳理管理短板、优化供应商准入标准、绩效动态监控与多方协同机制, 着力构建更具韧性与社会责任感的供应链体系, 有效应对市场不确定性, 精准把握可持续发展机遇。

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	发生的可能性	影响时间范围	预期财务影响	应对措施
风险	合规风险 供应商提供的 HSF 检测报告过期或未及时更新, 可能导致产品不符合环保法规或客户要求。	低	中期	运营成本增加	1. 依据《HSF 符合性产品控制程序》, 建立 HSF 报告有效期预警与闭环跟进机制, 明确要求供应商于报告到期前完成更新报备。
机遇	供应链韧性增强 通过完善供应商准入与稽核体系, 并实施多元化采购策略, 降低对单一供应商或地区的依赖, 增强供应链抗风险能力。	高	长期	运营成本减少	1. 严格执行《供应商评审控制程序》, 对关键物料开发备份供应商, 并对合作供应商开展定期现场审核与全维度风险评估, 筑牢供应链稳定防线。

## ● 影响、风险和机遇管理

公司建立系统化供应链风险与机遇管理流程，严格依据《应对风险和机遇措施控制作业指引》，从多维度开展供应链全环节风险识别与机遇挖掘，切实保障供应链体系稳定高效运行。

管理流程	管理措施
<p>风险识别</p>	采购中心构建供应商风险评估体系，对合格供应商潜在风险进行识别和信息收集，包括供应商信息、原材料来源等，定期更新供应商风险图谱。
<p>风险评估</p>	对已识别的风险，采用标准化的量化评估模型进行分级与优先级排序。从风险事件的严重程度、发生频率和可探测度三个维度进行评分，并计算风险系数。根据风险系数范围，进行风险分级与优先级排序。
<p>风险应对</p>	根据风险评估结果，选择风险接受、降低或规避策略，包括要求供应商整改、开发替代供应、启动应急采购等。
<p>风险和机遇评审</p>	风险和机遇评审应每年度至少实施一次评审，以验证其有效性。

## ● 指标与目标

### 指标

指标	单位	2025 年
拥有质量管理体系认证的供应商数目	个	191
拥有环境管理体系认证的供应商数目	个	103
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	个	28
因不合规被中止合作的供应商数目	个	0
因不合规被否决的潜在供应数目	个	0

### 目标

目标内容	达成情况
供应商 HSF 报告未及时更新次数 ≤ 3	✓ 已达成
采购协议、行为手册及其他各协议签订覆盖率 ≥ 90%	✓ 已达成
新导入供应商矿产冲突审核率 ≥ 90%	✓ 已达成
制造类供应商质量体系认证通过率 ≥ 90%	✓ 已达成
制造类供应商环境及健康安全体系认证通过率 ≥ 45%	✓ 已达成
到 2030 年，参与范围 3 减排行动的供应商数量占比达到 30%	正在推进

## 供应商 ESG 管理

公司将 ESG 理念全面融入供应商管理全生命周期，逐步将环境、社会及公司治理因素纳入供应商评估体系，依托系统化管理体系、严格的准入与评审流程、常态化的绩效监控与能力建设，携手合作伙伴构建透明合规、绿色共荣的供应链生态。公司优先选择在节能减排、劳动权益保障、诚信合规经营等方面表现优异的供应商，积极应对全球气候变化、资源约束及社会责任履行等多重挑战。同时，公司持续推动供应链信息共享与协同交流，定期组织内部采购团队及合作供应商开展 ESG 专项培训，分享 ESG 实践经验与管理办法，提升供应链合作伙伴的 ESG 管理意识与实践能力，携手供应链各方共同践行可持续发展理念，为环境与社会创造更大价值。

### 案例 AVD& 供应商携手提升可持续发展

2025 年 5 月，公司体系部组织内部采购团队及合作供应商同步开展可持续发展培训。培训内容紧密结合公司供应链管理实践，系统讲解 ESG 概念、国际国内法规动态（含欧盟 CSRD、CBAM），并涵盖社会责任审核实操、冲突矿产尽职调查、贸易安全与 AEO 认证、有害物质管控（HSF）等全球供应链管理重点领域。本次培训有效深化了采购团队与供应商对 ESG 的认知，为公司后续持续开展供应商现场审核、推动供应商改善 ESG 表现以及高效收集碳排放等关键数据奠定了坚实的基础，是公司构建内部 ESG 管理能力的关键一步。



AVD 供应商可持续发展培训

### 关键绩效

2025 年，秋田微开展供应商 ESG 培训 **1** 次，培训时长 **3.00** 小时，覆盖供应商 **145** 家

### 阳光采购

公司致力于构建“阳光合作”的供应链生态环境，与合作供应商签订载明廉洁及阳光合作条款的《供应商行为手册》，明确双方廉洁自律行为准则，严禁任何形式的商业贿赂、利益输送及不公平竞争行为。公司在手册中设置清晰的违约责任条款，同时设立独立的廉洁举报专属邮箱（avdisplay@av-display.com），鼓励内外部人员参与监督举报，对各类违规行为坚持“零容忍”原则。

### 关键绩效

2025 年，深圳秋田微签署廉洁协议的供应商总数为 **288** 家  
 供应商廉洁协议签署率 **100.00** %  
 赣州秋田微签署廉洁协议的供应商总数为 **36** 家，供应商廉洁协议签署率 **100.00** %

### 智慧采购

秋田微以数字化、智能化建设为抓手提升采购管理的效率与透明度，持续迭代优化 OA、SAP、MES 等信息化管理系统，打通跨部门生产运营协同链路，进一步优化采购流程，保障原材料采购的高效执行与精准管控。

### 冲突矿产

秋田微秉持负责任的矿产采购原则，产品采购环节严格遵循无冲突采购倡议（CFSI），确保矿产来源符合经济合作与发展组织（OECD）《受冲突影响高风险地区矿产供应链尽职调查指南》及其他同等公认的尽职调查框架。公司制定《冲突矿产尽职调查作业指引》，建立系统化、流程化的冲突矿产管控体系，严格管控供应链中金、钽、钨、锡等核心金属矿物，以及钴、云母、铜、石墨、锂、镍等扩展矿物的来源合规性，确保各类矿物均来自合法合规渠道。

公司建立清晰的跨部门协同管理架构，保障冲突矿产尽职调查工作落地执行、闭环管理。采购中心负责统筹组织供应链尽职调查，负责收集、维护供应商提交的《RMI\_CMRT 冲突矿物报告》《RMI\_EMRT 扩展矿物报告》，并严格审核报告有效性；供应商品质部负责对供应商冲突矿产调查工作开展专项审核，将审核结果纳入《供应商品质系统审核报告（QSA-SCR）》中，并全程跟进不符合项的整改落地；体系部专职对接并响应客户发起的冲突矿产调查需求，同时负责冶炼厂相关资质的有效期监控及资格有效性核查。

公司已将冲突矿产管理要求全面嵌入供应商与物料管理全生命周期，建立常态化的供应链矿产合规管理机制，每年对供应链开展冲突矿产情况全面普查。报告期内，公司已向 324 家合作供应商发起冲突矿产尽职调查专项要求。

### 责任采购

公司将可持续发展理念全面贯彻于采购管理全流程，制定《供应商行为手册》，明确环境保护、反歧视、职业健康安全、劳工权益、薪酬福利及商业诚信等核心合规要求，建立标准化、可持续的采购管理流程与运营能力。同时，公司秉持“诚信共赢”核心价值观，与各合作供应商在质量管控、交付保障、成本优化等维度深化协同、实现资源共享，携手构建共生共赢的供应链生态体系。



## ● 平等对待中小企业

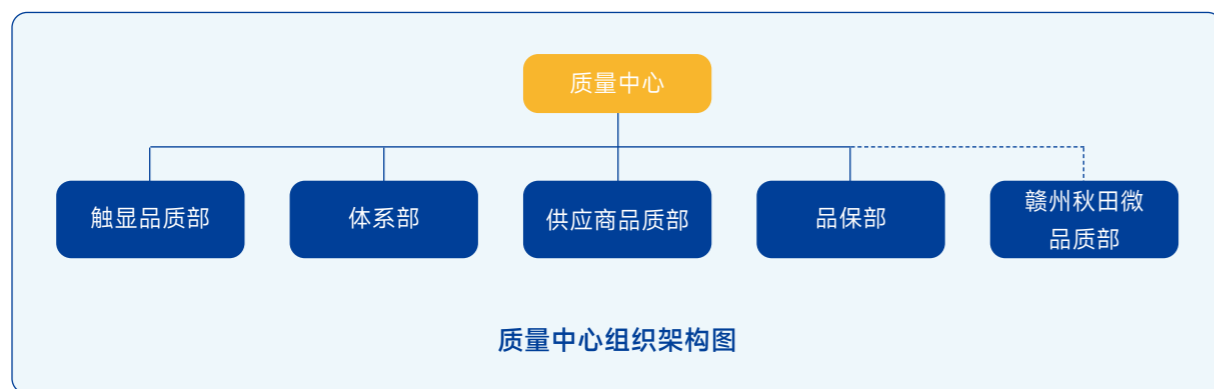
秋田微秉持公平、透明、互惠共赢的合作原则，在商业合作中不因合作方企业规模差异实施差异化对待，切实履行对中小企业的发展支持责任。公司通过为中小企业提供平等商业机会、稳定合作预期及必要成长支持，与其建立长期稳固的共赢伙伴关系，共同推动产业链的包容性发展与可持续升级。报告期内，公司不存在逾期未支付中小企业款项的情形。

# 产品和服务安全与质量

## 质量保障体系

### ● 治理

秋田微始终恪守“客户至上、质量第一、创新发展、精益求精”的质量方针，严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等相关法律法规要求。公司设立质量中心作为质量管理归口部门，全面统筹公司质量管理各项工作，牵头构建企业质量文化与质量战略规划体系。公司制定《先期产品质量策划（APQP）控制程序》《产品设计开发控制程序》《产品监视和测量控制程序》等完备的质量管理文件，构建形成覆盖研发、生产、交付全流程的质量管控机制。



质量管理体系建设层面，报告期内公司持续深化体系落地实施与认证升级工作，已顺利通过 ISO 9001:2015 质量管理体系、IATF 16949:2016 汽车行业质量管理体系、ANSI/ESD S20.20:2021 静电防护管理体系等多项权威认证；子公司赣州秋田微、瑞迪盛亦成功通过 ISO 9001:2015 质量管理体系认证，以标准化、规范化的体系建设，为产品质量稳定性筑牢根基，进一步提升产品市场认可度与核心竞争力。



### ● 战略

秋田微立足内外经营环境与相关方核心诉求，系统开展风险与机遇的识别、评估工作，针对性制定并落地应对措施，以持续提升产品质量与市场竞争力。

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	发生的可能性	影响时间范围	预期财务影响	应对措施
风险	质量风险	高	短中期	营业收入减少	1. 强化原材料入厂检验流程，持续优化生产工艺参数； 2. 健全全流程质量管理体系，定期开展产品质量专项检测。
机遇	技术转型机遇	高	中长期	营业收入增加	1. 加大研发资源投入力度，引进先进技术与设备； 2. 完善质量管理体系建设，强化产品质量检测与售后服务保障。

## ● 影响、风险和机遇管理

公司制定《应对风险和机遇措施控制作业指引》，构建并持续完善产品与服务全周期风险和机遇管理流程。

<p>风险识别</p>	<p>体系认证相关的风险与机遇识别工作，由体系部牵头组织各相关业务部门协同开展，确保全面识别。</p>
<p>风险评估</p>	<p>依据既定评价准则，对已识别风险从严重程度、发生频率及可探测度三个维度进行量化评价，通过计算风险系数确定风险等级，为后续应对措施制定提供依据。</p>
<p>风险应对</p>	<p>各责任部门对识别的风险开展评估后，结合风险等级采取适配的应对策略。包括风险接受（适用于损失较小、发生频次较高的风险）、风险降低（通过专项措施减少风险损失）、风险规避（通过流程优化或方案调整消除风险隐患）三类方式，实现风险管控目标。</p>
<p>风险管理</p>	<p>公司每年度至少开展一次风险和机遇专项评审，验证管理措施的有效性。评审完成后，形成风险和机遇分析和评估表、剩余风险分析报告及改进措施/方案等文件，为管理体系持续优化提供支撑。</p>

### 关键绩效

报告期内

公司共开展年度质量内审 **2** 次，未发生产品或服务相关的安全与质量重大责任事故。

## ● 指标与目标

### 指标

指标	单位	2025 年
TP 产品合格率	%	90.77
TFT 产品合格率	%	95.35

### 目标

目标内容	达成情况
产品交付及时率 ≥ 90.00%	✓ 已达成
产品出货合格率 ≥ 97.00%	✓ 已达成
顾客满意度 ≥ 90.00 分	✓ 已达成



## 产品质量管理举措

### 全生命周期管理

秋田微构建覆盖产品研发、物料供应、生产制造及市场运营四大模块的全生命周期质量管理体系，以打造用户满意的高品质产品为核心目标，为公司可持续发展筑牢根基。

#### 质量管理流程

##### 产品设计与开发阶段

技术部门在充分收集市场需求后，开展全面可行性分析，对产品研发与服务供给全流程实施精细化把控，从源头筑牢产品质量合规防线。

##### 生产制造阶段

严格遵循《DFMEA 作业指引》《PFMEA 作业指引》等规范要求，标准化推进样品制作与产品试生产全流程；针对涉及新材料、新工艺应用的产品，严格按照《材料开发作业指引》规范执行。生产全流程开展多维度、全要素的产品检验检测工作，确保产品质量符合审核标准与相关合规要求。

##### 反馈评估阶段

订单执行期间，质量中心针对内部质量异常及客户反馈问题，牵头组织专项纠正整改行动，系统总结纠正过程中的经验方法，并同步更新至相关管理文件。质量中心联合销售中心，每年对客户目标及需求的达成情况开展全面复盘与深度分析，持续推动产品质量优化提升。

##### 返工与返修管理

生产过程及成品检验环节，对自检、互检、抽检中发现的不合格品，第一时间进行标识与隔离处置。对判定需返工 / 返修的产品，完成处理后严格执行复检流程；同时通过持续提升员工返工 / 返修专业操作能力，实现制程损耗压降、生产交付周期缩短、返工产品质量全程可控的管理目标。

### 有害物质管理

为确保产品全面符合 RoHS、REACH、IEC61249-2-21 及 GB26572-2025 等标准及相关法律法规要求，秋田微制定《HSF 产品检测作业指引》《HSF 符合性产品控制程序》等管理文件，对生产全流程中的原材料、工装治具、半成品及成品实施全品类有害物质检测，构建完善的有害物质管控体系，保障产品合规性。

该体系清晰界定管理者代表、体系部、供应商品质部等相关部门的职责分工，构建权责清晰、协同高效的管控机制。管控范围覆盖供应链管理、新材料开发采购、产品设计制造及交付全流程，通过制定《限用有害物质清单》《客户有害物质特殊要求一览表》，明确各类产品的 HSF 合规标准；常态化开展污染源辨识与风险评估，形成风险管控清单并纳入日常检测体系。报告期内，公司及赣州秋田微均通过有害物质过程管理体系（IECQ QC080000）认证，有害物质管控能力获权威认可。



秋田微 IECQ QC080000 认证证书



赣州秋田微 IECQ QC080000 认证证书

### 产品质量培训与宣贯

2025 年 9 月，秋田微以“提质增效、行稳致远”为主题开展 2025 年质量文化月活动，系统性深化质量文化建设工作，活动覆盖公司、赣州秋田微全体员工及核心供应商体系。



质量月启动会议



“应知应会”活动



“无尘服穿戴 PK”活动



“火眼金睛”活动



供应商质量宣导



质量月活动现场

### 关键绩效

报告期内

公司共开展质量培训与宣贯 **144** 次

培训总时长 **4,354.00** 小时，培训总人次 **1,960** 人次

### 产品召回

秋田微制定《不合格品控制程序》，建立标准化产品召回管理流程，明确召回触发条件、执行规范及后续处置要求，确保及时管控质量风险。当内部识别出产品存在 HSF 不合格、涉及安全 / 健康风险等需召回情形时，立即启动产品召回流程。召回流程由质量中心主导，负责梳理并提供召回产品的型号、批次、涉事数量、召回原因及关联客户等核心信息，制定并出具《产品召回通知书》，通过销售中心精准传递至相关客户，全程跟进客户端及终端产品的召回推进进度。

召回产品收回后，首先严格按照不合格品管理要求完成隔离处置，组织开展根因分析并制定针对性纠正改善措施，再根据不合格具体类别，依规采取返工、返修、回收或报废等处置方式，确保质量风险彻底消除。若因抽检不合格触发产品召回，同步将检测结果正式反馈至相关认证机构，保障产品全流程合规可追溯。

### 关键绩效

报告期内

公司产品召回数量 **0** 件，产品召回比例 **0** %

### 客户服务管理

#### 客户服务管理体系

秋田微建立科学完善的客户服务管理体系，制定《客户服务控制程序》《客服作业指引》《销售业务行为作业指引》等内部管理规范，持续提升客户服务品质。公司构建覆盖售前、售中、售后全周期的客户服务流程体系，各阶段权责清晰、协同高效。售前阶段由业务部门负责，包括新客户建档、客户信息规范化录入等工作；售中阶段由业务、销售及研发部门协同参与，包括项目信息表搭建、订单全流程进度跟踪、客户需求及时沟通反馈等事宜；售后阶段针对不良品退货情形，由客服部牵头相关部门联动处置，为客户提供专业规范的退货、返修等配套解决方案。

## ● 客户服务管理举措

### 客诉响应机制

秋田微始终秉持客户至上的原则，制定《客户投诉处理作业指引》，建立标准化客诉管理机制。针对客诉事项实行分级管控，依据投诉造成的损失程度、对公司品牌的声誉影响程度等，将客诉划分为一般客诉、重大客诉及质量事故三类，通过跨部门协同联动实现高效处置。公司建立常态化的渠道，销售中心负责在客户端了解客户情况、给出处理意见，协调客户交付等信息传递及沟通。同时，公司质量中心定期对客诉事项进行系统性复盘，形成专项分析总结报告，制定针对性改进措施，并将成熟改善方案转化为标准化管理文件，组织相关人员开展专题培训，以持续提升客户服务质量与响应效率，从根源减少同类客诉发生。

#### 客诉机制运作流程



接到客诉信息后，CQE 工程师将投诉事项记录于《客诉日常记录汇总表》内，根据影响确认事项登记，会同责任部门调查分析原因；



经 CQE 初步分析调查后，认为投诉不属实，以适当的表述方式，如 E-mail、电话、微信或用客户提供的表格形式等与客户做相应的沟通；



针对客户投诉情况属实的，CQE 组织问题解决团队（NPI、生产、电子、项目、品质、制造等问题相关单位）进行沟通，明确定义客诉处理责任分工及完成时间。团队负责人按职责调查客诉根本原因，制定纠正措施。

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
客户投诉数量	次	80	71	45
客户投诉解决数量	次	80	71	45

### 客户满意度调查

秋田微制定《顾客满意度调查作业指引》，对满意度调查工作实施标准化规范管理，每年开展一次覆盖全年度的顾客满意度综合调查。调查聚焦产品质量、售后服务、环保要求符合性等核心维度，由客服部依据年度确定的调查客户名录统一发放《顾客满意度调查表》，并在问卷发出后一个月内全程跟进回收进度，明确要求问卷回收率需不低于 80.00%。

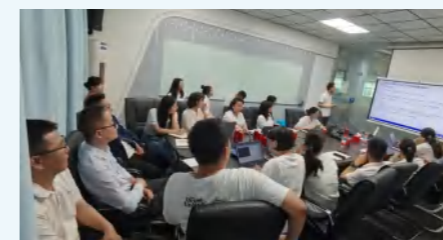
#### 关键绩效

报告期内

公司共发放 **73** 份客户满意度调查问卷，客户满意度为 **92.31** %

### 客户服务培训

秋田微持续深耕客户服务能力建设，助力销售及相关业务团队打造专业高效的客户服务体系，报告期内，销售中心累计开展八场专项培训，采用内训为主、外训为辅的培养模式，通过现场评估、考核测试、一对一面谈等多元方式开展培训效果验收，切实提升团队整体服务专业度与执行效能。



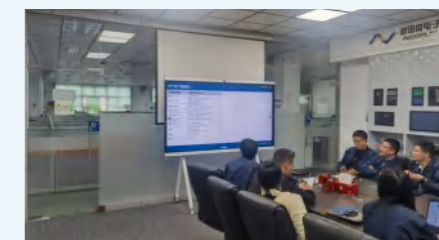
工业智能基础知识介绍



铁三角阵型与客户关系管理培训



质量相关销售培训



触显基础知识培训

# 数据安全与隐私保护

## 信息安全管理体系

公司严格恪守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等相关法律法规，制定《信息安全事件控制作业指引》《保密制度管理作业指引》等内部规范，保障公司信息系统和相关设备稳定、安全运行。公司设立信息技术部，专职负责信息安全事件的统筹处置工作；各部门严格落实信息安全防控责任，主动预防信息安全事件发生，对突发信息事件及时、准确上报，并全力配合开展调查取证、整改落实等相关工作。此外，公司与全体员工签订《保密协议》，强化全员保密意识与责任，全方位保障公司关键信息的安全，切实维护公司合法权益。

### 关键绩效

报告期内，公司数据安全投入 **916,500.00** 元，未发生数据安全事件及客户隐私泄露事件。

## 常态化信息安全保障措施

为有效防范信息安全风险、保障业务连续运营及信息资产安全，公司已建立并落地系统化的信息安全管理与控制体系。

### 信息安全与数据隐私保护措施

- ▶ 机房配备门禁管控及环境监测系统，可实时向管理人员推送告警信息；机房建设严格遵循规范标准，同步设置防静电、防火、防雷、防盗等多重防护措施；安排专人每日开展机房常态化巡检，全面保障机房安全稳定运行。
- ▶ 公司推行数据自动化备份机制，搭建异地备份体系，针对不同操作系统制定差异化备份策略；定期开展数据恢复测试，核验备份数据的可用性及完整性。全方位保障数据资产安全。
- ▶ 公司所有办公电脑、服务器均安装正版操作系统及杀毒防护软件，及时更新安全补丁，并实施每日常态化安全检查。
- ▶ 非公司内部的第三方来访人员，未经许可，其电子设备严禁接入公司内部网络。
- ▶ 通过常态化开展信息安全专项培训，全面强化全体员工的信息安全意识与防护能力。
- ▶ 启用文件加密系统对办公文件实施全流程数据加密，同时对终端 USB 接口进行规范化管控，严禁私自读取外置存储设备，从技术层面筑牢公司数据防泄露防线。



EDR 安全软件

安全管理平台

## 信息安全风险评估

为全面识别及应对在生产和管理活动中的信息安全风险与机遇，公司信息技术部严格遵循公司《应对风险和机遇措施控制作业指引》，建立标准化的风险识别与应对管理方法，系统梳理并确认部门所辖领域的信息安全风险点，依据风险评估结果编制《风险和机遇分析和评估表》，实现风险的规范化、清单化管理。针对已识别的各类风险，落地多项针对性管控措施，包括每年开展一次全面信息安全风险评估、为公司全量终端部署信息安全管理系统及安全防御系统、推动全品类数据实现自动化备份等，全方位构建信息安全风险防控体系。

## 信息安全培训

公司常态化开展网络安全与数据安全教育培训，持续提升全员保密意识及信息安全基础素养与实操技能，系统性筑牢组织整体的风险防范与应急响应能力。报告期内，公司共开展信息安全培训 2 次，参训员工为 96 人次。

### 案例 信息安全培训

2025 年 11 月，公司邀请外部讲师对员工开展信息安全培训。培训主题围绕国家网络安全法律法规、国家重点网络与数据安全需求、国内外网络安全形势与网络安全案例、钓鱼邮件防范、密码安全等核心内容展开，切实强化参训人员的网络与数据安全防护意识。



信息安全培训

## 客户隐私保护

公司高度重视客户隐私与数据权益保护，制定《保密制度管理作业指引》，明确将客户名单、客户档案、合作方案、会议记录等客户相关信息纳入保密范畴，并依据制度实施分级保密管控。同时，在与客户签订各类协议中均设置专属保密条款，清晰界定双方信息保护的权责边界，全方位保障客户隐私与商业秘密安全，切实保障客户合法权益。

## 应急事件管理

秋田微制定《网络安全应急预案作业指引》等专项应急预案与响应机制，构建科学规范、高效敏捷的信息安全应急管理工作机制，确保信息系统异常等突发安全事件发生时，能够快速启动应急处置流程、精准采取管控措施，最大限度降低事件损失和不利影响。公司建立应急演练常态化机制，每年不定期组织开展实战化应急演练，检验应急预案的可行性与应急响应的有效性。2025 年，公司分别于 6 月、12 月开展信息技术专项应急演练，聚焦文件恢复、系统数据恢复核心应急场景开展实操演练，演练完成后对全过程进行复盘评估与总结优化。两次应急演练有效提升了全员信息安全应急处置能力与协同作战能力，为突发安全事件的高效处置积累了实战经验，圆满达成预期演练目标。

# 04

## 凝心聚力 赋能人才发展

### 我们的理念

秋田微始终坚持“以人为本”理念，尊重和维护员工的合法权益，倾力打造平等包容、安全有序的职场环境。我们不仅关注员工的职业能力提升，也重视员工的精神需求与生活平衡，并将保障员工身心健康置于企业经营管理的重要位置。通过构建健全的职业健康安全保障机制、完善的薪酬福利体系，开展丰富多元的企业文化活动，落地常态化员工关怀举措，增强员工的归属感和幸福感。

### 我们的行动

保障职业健康与安全、坚持平等雇佣、完善薪酬福利体系、加强民主管理、重视员工培训与发展



# 职业健康与安全

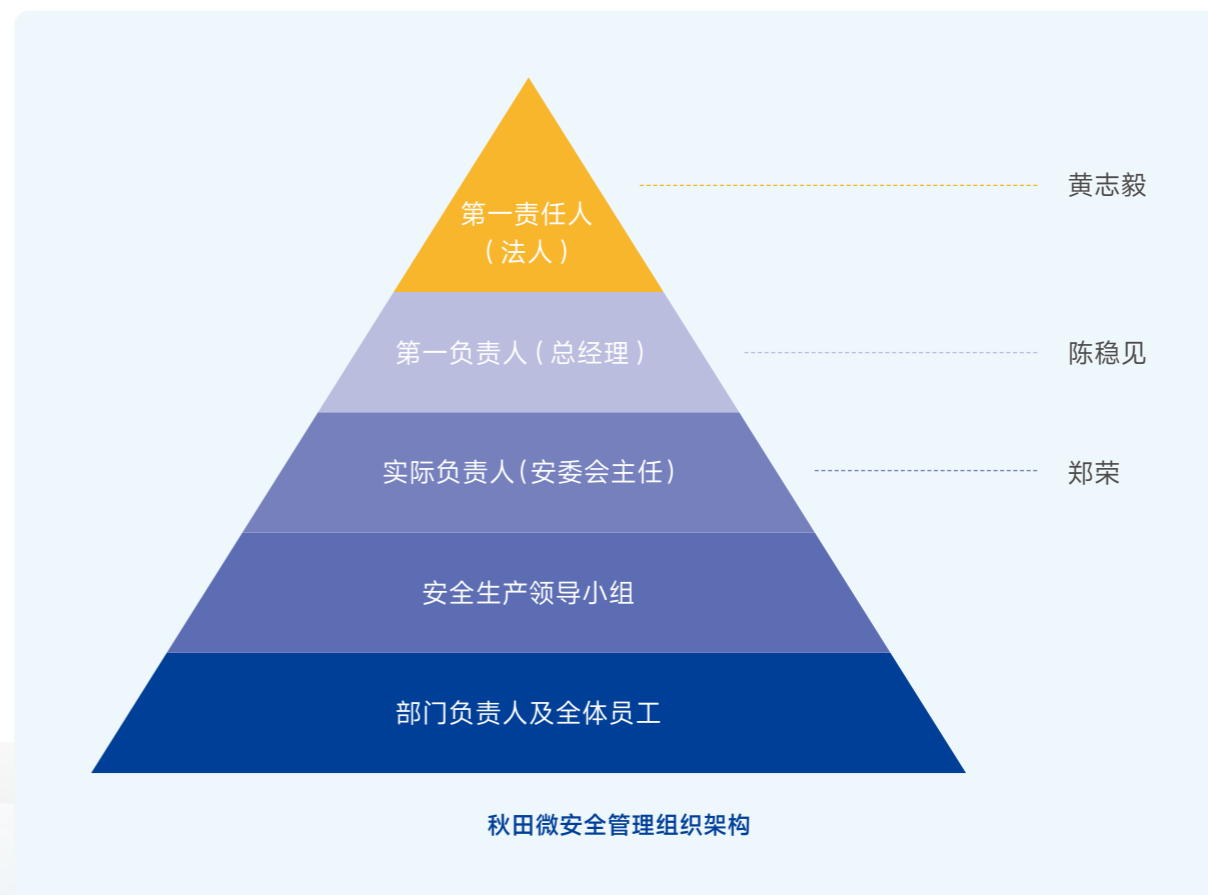
## 安全健康管理体系

秋田微始终坚持“安全第一、预防为主，落实责任、确保安全，遵守法规、强化管理，改善环境、保护健康”的安全管理方针，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等国家法律法规的要求，从源头上防范化解重大安全风险，为公司的有序运营提供可靠的安全保证。报告期内，公司未发生安全事故。

### 治理

公司制定《职业健康运行 & 监视控制程序》《危险源辨识与风险评价管理规定》《安全检查考核与事故奖惩管理规定》等职业健康与安全管理文件，建立完善的职业健康与安全管理体系，全方位保障员工健康与安全。截至报告期末，秋田微、赣州秋田微均已通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。

公司设立安全生产委员会，全面统筹主导公司安全生产管理工作，监督安全生产重大决策部署的落地执行，坚守安全生产底线。公司建立健全安全责任体系，压实各层级安全管理主体责任，签订安全生产责任书，根据安全生产标准化建设要求开展定期评定，对生产安全工作目标、指标的完成情况进行综合考核。同时，为切实提升安全管理效能，公司面向管理层开展安全生产责任专项培训，强化管理层安全红线意识与法治思维，持续推进安全领导力体系建设，以专业化管理筑牢安全生产根基。



秋田微职业健康安全管理体系认证证书



赣州秋田微职业健康安全管理体系认证证书

## ● 战略

公司对生产过程中可能存在的风险与机遇进行评估与识别，常态化排查工作场所中存在的各类安全隐患，针对问题及时制定并落地针对性纠正与整改措施，实现安全风险的源头管控与最小化处置，切实筑牢员工生命安全与职业健康防护屏障。

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	发生的可能性	影响时间范围	预期财务影响	应对措施
风险	营运风险 若发生职业健康或安全生产事故，公司生产经营活动或将面临中断风险，同时需要投入大量资金开展事故处置及后续整改工作。	低	短期	增加营运成本或罚款	1. 开展安全隐患排查，加强风险源头治理；制定应急预案，定期开展应急演练； 2. 做好职业健康防护措施，为员工发放防护用品。
	技术风险 若出现设备故障、工艺缺陷、安全防护设施不到位等问题，可能会导致生产事故或职业病的发生。	中	中长期	营运成本增加	1. 严格做好设备改造和维护工作，提高设备、设施的稳定性； 2. 定期检查防护用品、防护设施，确保其安全有效。
机遇	管理效率 通过实施职业健康管理，企业可以更有效地预防和控制工作环境中可能存在的危害因素，提高员工的工作效率，避免大规模的财务支出。	高	短中长期	减少费用支出	1. 健全职业健康管理体系，系统识别并管控作业环境中的各类危害因素； 2. 为员工配备合规防护用品，强化职业健康防护保障； 3. 定期开展员工职业健康体检并建立专属档案，实现职业健康动态监测与干预，从源头预防职业健康问题，保障员工身心健康，提升工作效率，规避因职业健康事故产生的大额财务支出； 4. 引进更先进的生产设备、改善工艺流程，同时积极推进数字化建设，提高企业管理效率。

## ● 影响、风险和机遇管理

公司制定《危险源辨识与风险评价管理规定》《安全检查考核与事故奖惩管理规定》等制度文件，持续完善公司风险管理流程。

管理流程	管理措施
<p>危险源辨识与评价</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 安委会每年组织公司各相关部门对公司生产作业活动和办公场所的风险源进行识别和评价，编制形成公司《危险源辨识与风险评价一览表》。</li> <li>▶ 若辨识过程中危险源发生变化，立即重新组织风险评价，并同步对《危险源辨识与风险评价一览表》进行更新修订。</li> <li>▶ 安委会对各部门提报的危险源辨识与评价结果应及时组织开展复核性再辨识、再评价。</li> <li>▶ 危险源辨识与评价工作完成后，严格依据风险等级实施差异化分级管控，针对性制定并落地对应管控措施。</li> </ul>
<p>安全隐患排查</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 深入开展安全生产专项整治行动和安全生产提升行动，根据公司内部规定，细化落实内部常态化隐患排查及跨区域交叉隐患排查工作，推动安全生产隐患整改的落地实施。</li> <li>▶ 聚焦用电、消防、化学品、电气等关键领域开展风险隐患的排查整治工作，深化安全生产源头治理、系统治理和综合治理，全方位筑牢安全生产防线。</li> <li>▶ 报告期内，深圳秋田微开展专项安全检查 11 次，共排查整治安全隐患 251 处，隐患整改率达 100.00%；赣州秋田微开展专项安全检查 23 次，共排查整治安全隐患 199 处，隐患整改率达 100.00%。</li> </ul>
<p>应急预案</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 公司制定《生产安全事故应急预案》，包括消防火险、危化品泄漏、叉车事故、压力容器爆炸等专项应急预案。</li> <li>▶ 定期组织培训和演练，对演练全过程进行复盘总结、成效评估并优化完善预案，全面提升员工安全防范意识与突发安全事件应急处置能力，切实筑牢员工生命安全防护屏障。</li> <li>▶ 2025 年，公司共组织开展安全应急演练 23 次。</li> </ul>



深圳秋田微消防疏散演练



深圳秋田微危化品泄露事故演练



赣州秋田微消防应急演练



## 指标与目标

### 指标

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
安全培训总投入	万元	3.36	5.04	5.17
安全培训场次	场	146	141	264
参与安全培训人次	人次	7,669	9,374	5,823

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
安全培训总时长	小时	3,279.00	4,191.00	4,836.00
人均安全培训时长	小时 / 人	1.71	1.84	1.95
安全培训覆盖率	%	100.00	100.00	100.00
安全生产投入金额	万元	274.21	229.50	83.08
因工死亡人数	人	0	0	0
总工伤人数	人	10	6	5
工伤保险投入	万元	/	87.54	101.68
特种作业人员持证上岗率	%	/	100.00	100.00
员工体检覆盖率	%	100.00	100.00	100.00
新增职业病	起	0	0	0

### 目标

公司至少每季度对安全生产标准化的实施情况开展全面评定，同步对安全生产工作目标、指标的完成情况进行综合考核，规范公司安全生产管理，健全安全生产长效管理机制。

目标内容	达成情况
安全隐患整改率 100.00%	✓ 已达成
应急预案执行达成率 100.00%	✓ 已达成

## 安全健康管理措施

公司践行“安全第一、预防为主”的安全生产方针，制定《安全培训管理规定》《劳动安全防护作业规定》《工伤事故管理规定》等管理制度文件，强化员工安全生产管理，持续提升员工安全防范意识与实操能力，从源头规避各类潜在安全隐患与风险，保障企业生产经营安全及员工生命健康权益。

<p>相关方安全管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 通过签订安全协议、开展安全教育与培训等方式，确保所有进入公司作业区域的相关方都遵循公司的安全标准与流程。</li> </ul>
<p>生产设备管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 生产设施设备的安全操作规程和相关目视化警示标识实现全场景全覆盖；新设备入厂投用前，必须经安全部门严格验收，验收合格后方可启用。</li> </ul>
<p>作业管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 现场管理人员和操作人员严格遵照安全操作规程和安全管理规定作业，严禁违章指挥、违章操作、违反劳动纪律。</li> <li>▶ 工程施工竣工后，须经安全部门验收合格方可投入使用。</li> <li>▶ 制定并落实安全生产值班计划和值班制度，重要时期实行领导到岗带班制。</li> <li>▶ 制定高风险作业审批制度，高风险作业未签订安全协议、未备案有效证件、未经过安全部门审批的严禁作业。</li> </ul>
<p>提升安全意识</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 公司常态化组织开展安全生产相关法律法规、安全生产标准化知识及岗位作业知识的宣传教育，扎实开展国家“安全生产月”“消防宣传月”等主题安全宣传活动。</li> <li>▶ 制定并实施年度安全培训计划，明确培训内容和培训时间。</li> <li>▶ 组织全体员工开展年度安全再培训，持续提升从业人员的安全素养与实操能力。</li> <li>▶ 新技术、新设备、新工艺、新材料投入使用前，对相关人员开展“四新”专项安全培训，确保培训到位后再投入使用。</li> </ul>

### 案例 安全生产月培训

2025 年 6 月，公司安全办围绕“安全生产月”主题，组织开展了专题培训活动。培训内容包括安全生产基础知识、主要法律法规解读、现场安全检查和实用方法等。通过案例分析与实操讲解，进一步强化了员工的安全意识和风险防范能力，为公司持续筑牢安全防线奠定坚实基础。



安全生产月培训

### 案例 中高层管理者安全主体责任培训

2025 年，公司开展中高层管理者安全主体责任培训，通过此项培训明确生产经营单位在安全生产培训中的主体地位，细化从主要负责人到普通员工的各级培训职责，避免责任悬空，确保培训工作有人抓、有人管。



中高层管理者安全生产主体责任培训

## 职业健康防护

公司制定《职业健康运行 & 监控程序》《职业健康监控标准》等制度文件，系统化识别、分析以及管控作业过程中潜在的职业危害因素。目前公司生产车间内存在的主要职业危害因素为盐酸、噪音、氢氧化钠、丙酮等，公司每年委托具备资质的第三方机构开展工业场所职业病危害因素检测，并依据检测结果即时落实针对性防护措施；同时强化职业危害因素日常监控与现场检查，督促全员严格执行职业健康防护措施，切实筑牢员工职业健康保障防线。



## 保护员工合法权益

### 员工权益保障

公司严格遵循联合国《世界人权宣言》、商业联盟 (RBA) 行为准则中的人权相关条例等国际标准，恪守《中华人民共和国劳动法》（以下简称“《劳动法》”）等国家法律法规以及海外运营地的规定要求，制定《员工手册》《人事管理作业指引》《劳工道德规范风险评价作业指引》《AVD 行为准则》等制度文件，不断加强员工管理，坚决杜绝任何侵犯员工人权的的行为，切实尊重并保障员工基本人权。报告期内，公司未发生用工歧视、雇佣童工、强制劳动等违法违规事件，劳动 / 劳务用工合同签订率 100.00%。

### 反歧视与多元化

公司坚决反对任何形式的歧视和差别对待，在员工就业、薪酬福利、培训发展、晋升任用方面，不因种族、肤色、年龄、性别、性倾向、民族、残疾、怀孕、宗教信仰、政治立场、工会关系、婚姻状态等因素实施歧视或不公正对待，切实保障员工在工作中免受性骚扰、威胁、恐吓等不当对待。

公司严格落实男女职工同工同酬原则，员工录用阶段，除国家规定不适合妇女的工种或者岗位外，绝不以性别为理由拒绝录用女性或者提高女性录用标准，无任何针对女性员工婚育状况的歧视行为；在住房分配、福利待遇等方面，全面保障男女员工享有平等权益。

公司建立健全歧视与不公正待遇投诉申诉机制，当员工遭遇不公正对待时，可逐级向管理人员申诉，相关管理人员需结合实际情况及时予以合理答复，并在一周内制定处理方案。同时，员工可通过员工意见箱、公司官方公众号等渠道反馈问题，由公司人力资源部、工会及管理层联合受理相关申诉事件，第一时间开展调查核实，并严格依据法律法规及公司相关规定作出公正处理。

### 关键绩效

截至报告期末

公司共有残疾员工 **12** 名，少数民族员工 **190** 名，其中，管理层中少数民族员工 **1** 名

## 禁止雇佣童工

公司坚决维护未成年人合法权益，明确禁止雇佣童工（未满 16 周岁的人员）。员工招录阶段，严格核查、验证并留存具有法定效力的年龄证明文件；若发生误招童工情形，将第一时间向当地劳动行政部门报备，免费为其提供体检服务；若童工出现患病情况，将全程提供免费医疗直至痊愈，同时协同当地劳动部门将其安全送返原居住地，交由其父母或法定监护人妥善照料。

## 反对强迫劳动

公司坚决禁止任何形式的强迫与强制劳动，规范假期管理及加班审批流程，充分保障员工的法定休息休假权益，确保全体员工在自愿、平等的前提下开展工作。

## 女性权益保障

公司根据《劳动法》《中华人民共和国工会法》《女职工劳动保护特别规定》等相关法律法规及政策要求，与工会委员会签订《女职工专项集体合同》，切实维护女性员工的合法权益和特殊利益。

公司秉持尊重与关爱原则，全面保障女职工在经期、孕期、产期、哺乳期的合法权益，为孕期女职工配备专属营养餐食并设置专属就餐区，在办公区及生产车间均设立哺乳室，为哺乳期女职工提供便利；严格落实女职工特殊劳动保护要求，严禁安排女职工在经期从事高处、低温、冷水作业和国家规定的第三级体力劳动强度的工作。此外，公司每年积极组织国际妇女节主题活动，为女职工发放节日专属红包与花束，提升女性员工的归属感及工作热情。



三八妇女节活动

### 关键绩效

报告期内  
公司享受育儿假员工数 **1** 人

## 人才招聘与留任

### 员工招聘渠道

秋田微围绕公司业务发展规划与岗位需求变化，每年制定针对性人才招聘计划，通过校园招聘、社会招聘、内部推荐等多种招聘渠道引进优秀人才，为公司创新发展持续注入新生力量。



秋田微长沙理工大学招聘专场



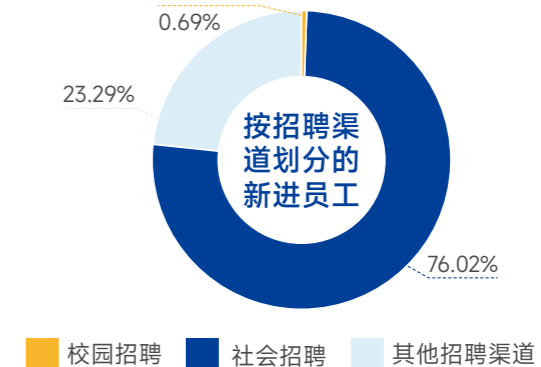
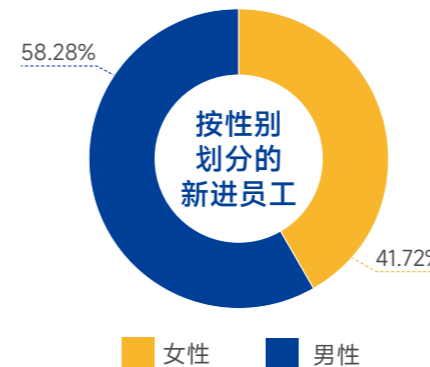
秋田微桂林电子科技大学招聘专场



秋田微社会招聘活动

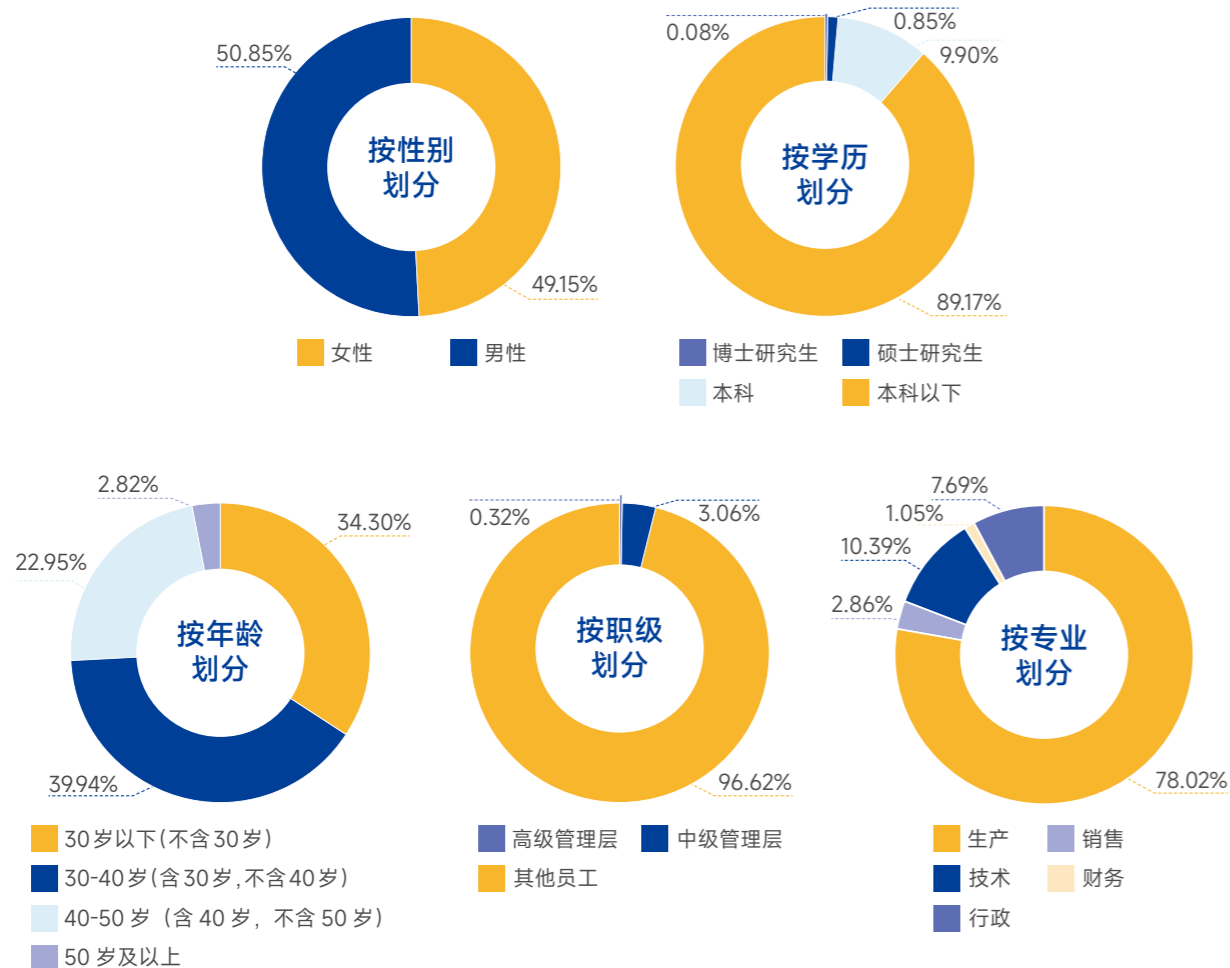


赣州秋田微校园招聘活动



## 员工结构

指标	单位	2025 年
员工总数	人	2,484



## 关键绩效

截至报告期末

深圳秋田微员工总流失率 **3.66%**，赣州秋田微员工总流失率 **5.59%**

瑞迪盛员工总流失率 **8.19%**，北京秋田微员工流失率 **0.00%**

## 薪酬福利管理

### 员工薪酬与考核

公司制定《薪资管理作业指引》《目标管理考评和奖励办法》，建立基于绩效结果的激励性薪酬机制，为员工提供公平合理、具备竞争力的薪酬福利。员工薪资由基本收入和浮动收入组成，其中浮动收入与个人绩效考核结果直接挂钩。

公司依据董事会审议通过的年度经营目标，组织全体员工开展季度、年度 KPI 绩效考核，考核核心围绕员工工作绩效等关键维度开展，考核结果作为员工绩效奖金发放、薪资调整、职级升降、年度先进评选及岗位调整的客观依据。报告期内，公司定期接受绩效和职业发展考核的员工比例为 100%。

### 员工福利

公司制定《福利作业指引》，为员工打造全方位的福利体系。公司按规定及时足额缴纳五险一金，为员工提供岗位补贴、技术补贴、高温补贴等专项福利，并依法保障员工享有年休假、婚假、病假、产假等各类法定假期。在元旦、春节、元宵节、端午节及中秋节等传统节日及员工生日之际，公司均为员工送上专属节日福利和生日礼品，让全体员工切实感受企业大家庭的关怀与温暖。



多元化福利待遇体系



指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
社会保险覆盖率	%	100.00	100.00	100.00
员工福利覆盖率	%	100.00	100.00	100.00
员工福利支出	万元	/	285.74	356.35

股权激励

为进一步完善公司治理结构，健全公司长期、有效的激励约束机制，确保公司长期、稳定发展，公司于 2025 年 8 月首次推出《2025 年员工持股计划（草案）》，充分调动员工对公司的责任意识，吸引和保留优秀人才和核心技术（业务）骨干等，增强员工的凝聚力和公司的发展活力。

为保障员工持股计划的顺利实施，维护持有人的合法权益，公司制定《2025 年员工持股计划管理办法》，并设立公司 2025 年员工持股计划管理委员会，作为员工持股计划的日常监督管理机构，代表持有人行使权利。

加强民主管理

员工沟通渠道

公司严格遵守《中华人民共和国工会法》《企业民主管理规定》等法律法规的要求，构建开放、民主的员工沟通机制，通过召开职工代表大会、签订《工会集体合同》等方式，保障员工知情权、参与权、表达权和监督权等民主权利。公司积极支持工会依法开展工作，充分发挥工会在保障员工利益及内部协调等方面的积极作用，增强员工的归属感与忠诚度，营造良好的企业氛围。

公司鼓励员工建言献策，搭建并丰富多维度员工沟通渠道，涵盖公司官方公众号、员工意见箱、总经理信箱、员工沟通会等形式。公司高度重视员工诉求与建议，定期通过满意度调查收集员工反馈，针对反馈问题与合理化建议及时制定并落地整改措施，持续优化内部管理体系。



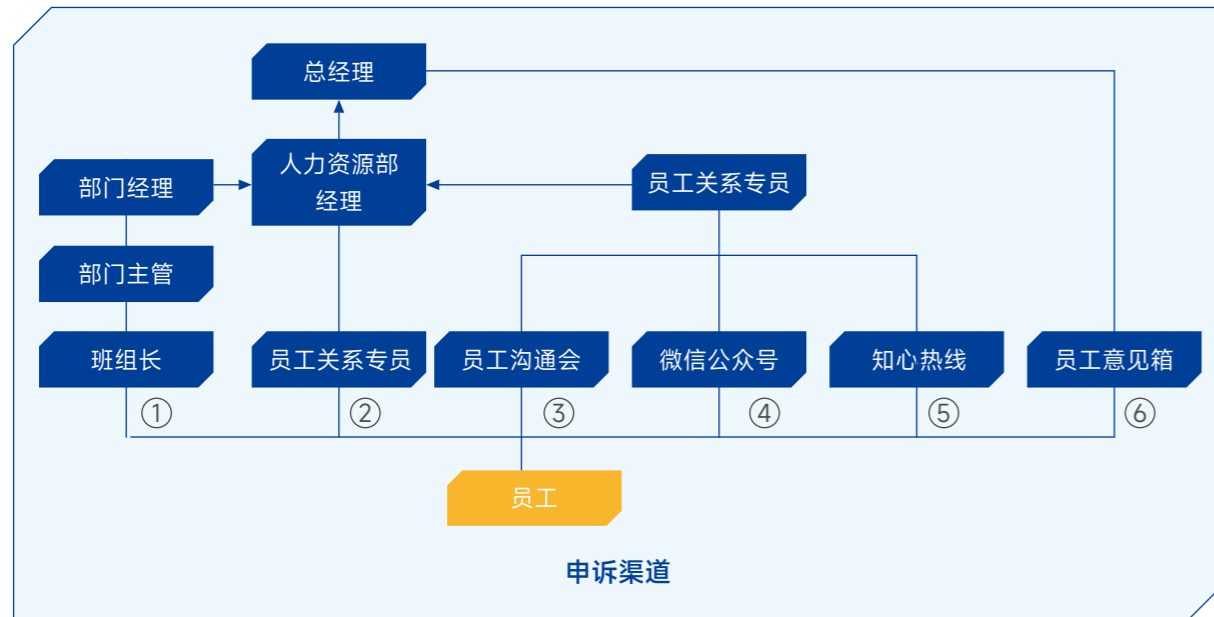
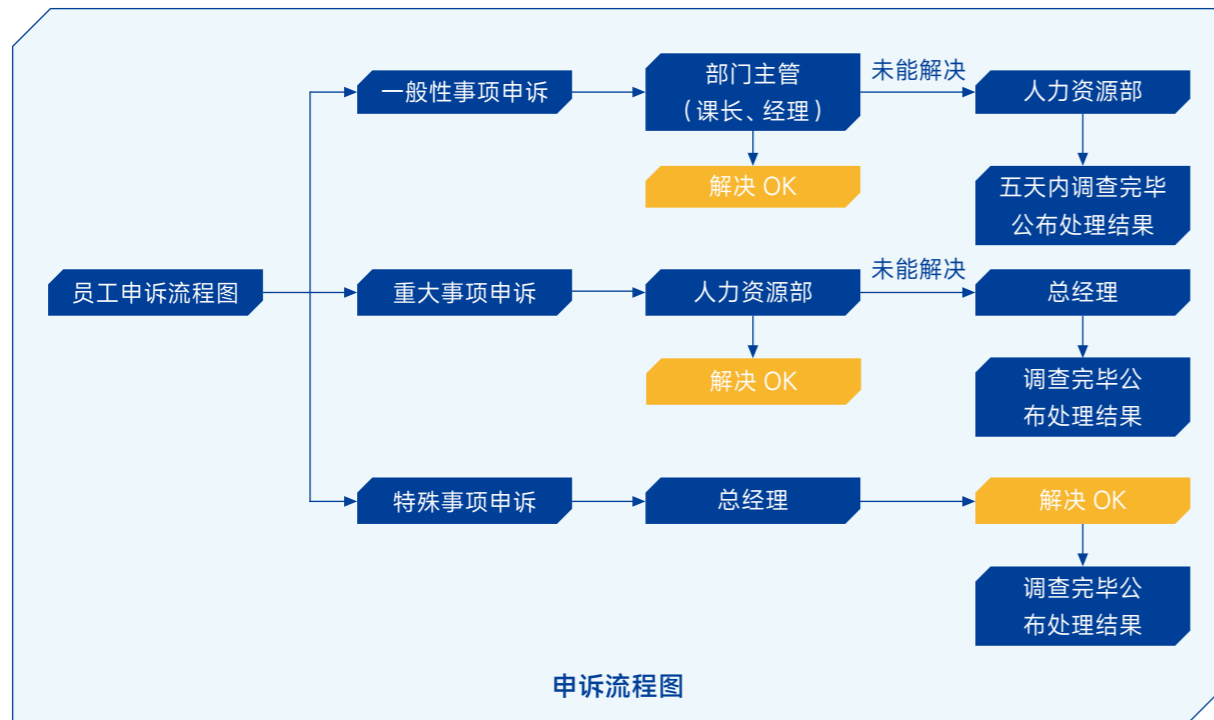
关键绩效

报告期内  
公司共召开职工代表大会 **3** 次



员工申诉机制

公司制定《员工投诉、申诉管理作业指引》，建立健全规范化的投诉申诉机制，为员工搭建畅通、保密的申诉渠道，支持全体员工针对贪污、以权谋私、泄密、违章指挥、滥用职权及其他导致不满情绪的事件，及时进行申诉与举报。同时，公司构建全方位的申诉人保护机制，明确规定任何主体不得对提出合法申诉的员工实施打击报复，一经查实此类行为，公司将依法依规从重处罚，情节严重的直接解除劳动合同；若涉嫌违法，将移交有关部门依法追究其法律责任。



### ● 员工满意度调查

公司高度重视并持续关注员工满意度变化，每年开展员工满意度调查，对员工提出的问题、意见、建议以及对公司的满意程度，及时做出反应或答复，从而培养员工的主人翁精神，不断提升公司的人力资源管理水平。报告期内，深圳秋田微从薪酬福利、职业发展、员工关怀等维度对员工开展满意度调查，员工参与率 68.44%，整体满意度得分 82.03 分，赣州秋田微开展全员满意度调查，整体满意度得分 76.30 分。

## 员工关怀

### ● 员工活动

公司注重员工工作与生活的平衡发展，常态化开展丰富多元的文体活动，切实提升员工的幸福感与归属感，持续增强企业的向心力与凝聚力。



员工拔河比赛



员工歌唱比赛



员工篮球比赛



员工乒乓球比赛



内训师答谢会



公司年会



趣味运动会



团建活动



员工生日会



退休员工欢送会

### ● 困难员工帮扶

公司高度重视员工关怀工作，每年常态化开展困难员工慰问帮扶活动，聚焦解决员工“急难愁盼”问题，以实际行动为员工办实事、办好事，推动帮扶工作精准覆盖困难员工及特殊员工家属群体。报告期内，赣州秋田微困难员工帮扶人数 1 人，帮扶金额 1.20 万元。

### ● 维护员工心理健康

公司高度重视员工心理健康状况，设立心理援助协会并建立心灵驿站，常态化开展心理健康知识方面的宣传教育，通过心理咨询、心理健康指导等活动，帮助员工缓解工作压力、提升心理调试能力与心理韧性，助力员工身心和谐发展，实现员工与企业的同频成长、共促发展。

#### 案例 职场压力与情绪管理培训

2025 年 6 月 26 日，公司人力资源部组织开展职场压力与情绪管理培训，通过案例分析、讲解压力缓解方法，帮助员工提升心理健康水平，更好地应对工作与生活中的压力。



职场压力与情绪管理培训

# 员工培训与发展

## 员工培训管理

### ● 人才培养体系

公司将人才培养与公司发展战略紧密结合，制定《培训管理作业指引》等制度，为所有员工提供丰富、灵活、多元的课程，例如基本素养、岗位技能与安全培训及领导力等培训，满足员工提升专业知识和基本职业技能的学习需求，鼓励员工自主学习，在实现自身价值提升的同时促进公司持续发展。公司人力资源部负责持续完善内部培训体系、统筹管理公司培训相关事务，包括年度培训计划的编制、培训评估考核与改善等。

公司重视培训成效，建立完善的培训质量监控机制，员工内部培训后，可采用笔试、口头考试、实践操作和心得报告四种考核方式进行评估，确保培训成果有效转化与落地。

### ● 内训师管理

公司持续推动内部讲师队伍建设，深挖内部培训潜能，丰富培训资源，推动公司培训体系向规范化、系统化、标准化的方向发展。公司在《培训管理作业指引》中明确规定内部讲师的选拔标准、考核认定、授课流程、职责、激励标准和日常管理等内容，进一步提升内部讲师队伍的专业质量与整体水平。报告期内，公司共有内部讲师 164 人，新增认证讲师 21 人。

### ● 分层分级培训

公司根据不同的管理层级、业务职能、学历层次，制定适合管理人员、技术人员、生产员工等不同岗位员工的培训计划。公司员工培训可分为岗前培训、在岗培训、返岗培训、发展培训，并采用内外部相结合的方式，通过内部讲师、外聘专业讲师、外部培训、团队拓展训练等多种有效形式，全面提升员工的综合素质与工作能力。





赣州秋田微系统化研发方法培训



赣州秋田微增长新动能培训

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
员工培训投入	万元	43.69	77.32	41.04
员工培训场次	次	323	538	585
培训总人次	人次	13,236	/	23,871
员工培训覆盖率	%	/	100.00	100.00
培训总时长	小时	32,721	66,281.84	94,000.35

### 学历提升支持

秋田微鼓励员工参加学历提升教育，并为符合条件的员工发放学历提升津贴，助力员工实现自我发展。员工可自主选择自学考试、成人高考、在职研究生考试等多种形式开展在职学历提升。报告期内，公司共有 14 名员工参与学历提升，共计发放补贴 23,000 元。

## 员工发展通道

公司制定《人员晋升管理体系》《大学生储干培养机制及管理办法》，搭建管理序列（M）、技术序列（T）、营销序列（S）三种职业发展路径，打造“岗位有序列、成长有通道、发展有空间”的岗位管理体系，实现管理、技术、营销三个序列通道之间“纵向贯通、横向联通”，以“多通道”模式持续优化员工发展路径，为员工提供全方位发展机会。公司打破“一岗定终身”的岗位管理制度，明确各职级晋升要求，不断激励员工提升自身专业能力和管理能力。报告期内，公司员工内部调动或内部应聘的人数为 41 人。

管列序号 (M)		管列序号 (T)		管列序号 (S)		备注
职等	管理	职等	研发 / 设备 / 工艺 / 质量	职等	销售	
M7	总经理					按三通道 晋升岗位
M6-2	资深副总经理	T6-2	资深总工程师	S6-2	销售资深副总	
M6-1	副总经理	T6-1		S6-1	销售副总	
M5-2	资深总监	T5-2	总工程师	S5-2	销售资深总监	
M5-1	总监	T5-1		S5-1	销售总监	
M4-2	资深经理	T4	首席工程师	S4	销售经理 / 客服经理 / 市场经理	
M4-1	经理					
M3	课长	T3	资深工程师	S3	客服主管	
M2	主任	T2	工程师	S2	业务员 / 客服主任	
M1	领班	T1	助理 / 助理工程师	S1	客服代表 / 市场专员	
文员 / 技术员						基层岗位
10-3	小组长 / 品管员 / 物料员 / 调机员					
10-2	多能工 / 机手					
10-1	普通操作员 (含保洁 / 伙食员 / 保安员等)					

员工职业发展通道

# 05

## 公益同行 传递向善力量

### 我们的理念

秋田微始终将履行企业社会责任置于公司发展的重要位置，积极响应国家乡村振兴战略，持续投身于各类社会公益事业，致力于实现企业与社会同频共振、和谐共生。

### 我们的行动

加大社区贡献、助力乡村振兴、投身公益慈善



# 乡村振兴

## 消费帮扶

随着乡村振兴战略的深入推进，助农产品在促进农民增收、推动农村经济发展方面发挥着重要的作用。为积极响应国家号召，践行社会责任，公司开展采购助农产品相关活动，进行消费帮扶。

## 教育帮扶

公司关注乡村教育事业的发展。为提升贫困地区学生的自主学习意识，公司每年邀请大凉山学生来到公司进行游学活动，希望学生们可以跳出大山的视野，看到未来的更多可能性。



2025 年大凉山学生游学活动

# 公益慈善

为推动公司积极履行社会责任，规范捐赠行为，公司制定《对外捐赠管理制度》，进一步加强公司捐赠事项管理，使公益行为更精准、透明、可持续。公司持续关注 and 参与各类公益慈善行动，在努力发展壮大的同时，始终不忘初心、砥砺前行，携手社会各界力量，共同营造良好的社区关系，推动社会和谐发展。报告期内，公司向西藏日喀则市定日县受灾地区捐款人民币 5.00 万元，向香港大埔宏福苑火灾受灾民众捐款港币 5.00 万元。

## 案例 2025 年度秋田微公益关爱计划

公司联合深圳市龙岗区春暖社工服务中心开展 2025 年度秋田微公益关爱计划——“秋田花开”多元融合关爱活动。项目于 2025 年立项筹备，2026 年 3 月 21 日世界唐氏综合征日在深圳市龙岗区龙城公园举办。20 组心智障碍青少年家庭、小花合唱团成员与秋田微 40 余名志愿者共同参与，通过陪伴奔跑与合唱交流，促进融合互动。活动以“运动康复 + 音乐疗愈”为特色，依托运动嘉年华与音乐会形式，为心智障碍青少年群体搭建展示自我、融入社会的平台，助力其在陪伴与鼓励中提升自信、健康成长，感受社会包容与关爱。本次活动公司累计公益投入人民币 3.39 万元。



## 展望未来

2026 年作为国家“十五五”规划开局之年，是秋田微深化 ESG 实践、推动可持续发展的关键节点。秋田微将坚守核心使命、践行责任担当，以可持续发展为核心导向，持续深耕 ESG 三大领域，推动公司 ESG 治理水平再上新台阶，助力企业高质量、可持续发展行稳致远。

在治理领域，秋田微将持续完善公司治理机制，健全内部控制与风险管理体系，严格遵守法律法规及监管要求，坚守商业道德底线，确保合规经营贯穿企业运营全流程。同时，进一步提升信息披露的及时性、准确性和完整性，强化投资者关系管理，充分保障股东的合法权益。持续优化 ESG 管治架构，夯实“董事会领导、战略与 ESG 委员会指导、ESG 专项工作小组执行”的三级管理体系，将 ESG 绩效更紧密地融入高级管理人员及各业务部门的绩效考核体系，以长效机制护航可持续发展战略落地见效。

在环境领域，秋田微将深入践行绿色发展理念，以绿色、低碳、可持续为核心，推动绿色实践提质升级，助力“双碳”目标实现。全面推行绿色制造模式，持续推进“绿色工厂”标准化建设，通过生产工艺优化、节能设备升级和能源结构调整等举措，稳步提升生产能效，提高可再生能源使用比例，持续降低运营过程中的碳排放强度、能耗及水耗。强化运营全流程环境管控，加强原材料采购、生产加工、产品包装、废弃物处理等各环节的资源循环利用，减少物料损耗，推动包装减量化、标准化、可循环，最大限度降低企业运营对生态环境的负面影响。加大环保技术研发与环保设备的引进投入，聚焦绿色产品研发，推出更具环境效益、符合低碳发展要求的产品；将生态环保要求全面融入供应链管理体系，加强对上下游合作伙伴的环境管控协同引导，推动供应链绿色转型，共同降低全产业链碳足迹，致力于成为利益相关方最信赖的环境友好型企业。

在社会领域，秋田微将始终坚守社会责任初心，全面提升社会责任履行质效，实现企业与社会协同发展。持续加大研发投入，以技术创新赋能产品迭代升级，严格执行产品质量标准，筑牢产品安全防线，为客户提供更智能、更可靠、更具竞争力的产品与服务，持续提升客户满意度。不断完善人才发展体系，优化人才培养机制与职业发展通道，营造公平公正、开放包容、激励创新的人才成长环境，加强核心人才引进与梯队建设，保障员工合法权益，促进员工与公司共同成长、共同进步。始终坚守企业社会责任担当，开展多元化慈善公益活动，传递企业温暖；积极响应国家乡村振兴战略，在消费帮扶、教育帮扶等方面持续发力，助力乡村建设与区域协调发展。

# 附录

## 指标索引

报告章节	《全球可持续发展报告标准》(GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG 6.0)》	《上市公司自律监管指引第 17 号 - 可持续发展报告 (试行)》	
关于本报告	2-2/2-3	P1.1/P1.2	第四条 第六条	
董事长致辞	/	P2.1	/	
走进秋田微	公司简介	2-1	P3.1/P3.3	/
	企业文化	/	P3.2	/
	企业荣誉	/	/	/
	2025 年度亮点绩效	201-1	A2	/
ESG 管理	ESG 目标与愿景	/	G1.1.11	/
	ESG 治理	2-14/2-17/2-18	G1.1.1/G1.1.2/G1.1.3/G1.1.5 /G1.1.6/G1.1.8/G1.2.4	第十二条
	利益相关方沟通	2-16/2-29	G1.3.2	第九条 第五十三条
	重要性议题管理	3-1/3-2/3-3	G1.1.9	第五条
深耕治理, 筑牢发展根基	坚持党建引领	/	/	/
	规范公司治理	2-9/2-10/2-11/2-12/2-13/2-18/2-19/2-20/2-27/207-2	/	第五十一条
	保护投资者权益	2-16	/	第五十三条
	永葆清正廉洁	2-25/2-27/205-2/205-3/206-1/417-1	G2.1.1/G2.1.2/G2.1.3/G2.1.4 /G2.1.6/G2.1.7/G2.1.8/ G2.2.1/G2.2.2/G2.2.3	第五十四条 第五十五条 第五十六条

报告章节	《全球可持续发展报告标准》(GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG 6.0)》	《上市公司自律监管指引第 17 号 - 可持续发展报告 (试行)》	
绿色创新, 绘就生态画卷	应对气候变化	201-2/305-1/305-2/305-3/305-4	E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/E1.1.4 /E1.1.5/E1.1.6/E1.1.7/E1.1.8 /E1.1.9/E1.1.12/E1.1.16/E1.1.19	第十一条 第二十条 第二十一条 第二十二条 第二十三条 第二十四条 第二十六条 第二十七条 第二十八条
	环境合规管理	303-4/306-1/306-2/306-3/306-4/306-5	E2.1.1/E2.1.2/E2.1.3/E2.1.5 /E2.1.6/E2.1.8/E2.2.1/E2.2.3 /E2.2.5/E2.2.6/E2.4.1/E2.4.2/ E2.4.3/E2.4.4/E3.3.4/E3.3.5	第十一条 第二十九条 第三十条 第三十一条 第三十三条
	资源管理	301-3/302-1/302-4/303-5	E3.1.1/E3.1.2/E3.1.4/E3.1.5 /E3.2.1/E3.2.3/E3.2.4 /E3.3.1/E3.3.2/E3.3.4	第十一条 第三十四条 第三十五条 第三十六条 第三十七条
	生态系统与生物多样性保护	101-2/101-8	E2.3.2/E2.3.3	第三十二条
	创新驱动	/	S2.1.1/S2.1.2/S2.1.3/S2.1.4/ S2.1.5/S2.1.6/S2.1.7/S2.1.8/ S2.1.10/S2.1.11/S2.1.12/S2.1.13	第十一条 第四十二条
精研细作, 铸就品质标杆	供应链管理	2-6/308-1/308-2/414-1/414-2	S3.1.1/S3.1.2/S3.1.3/S3.1.4/S3.2.1	第十一条 第四十五条 第四十六条
	产品和服务安全与质量	416-1	S3.3.1/S3.3.2/S3.3.4/ S3.3.5/S3.3.6	第十一条 第四十七条
	数据安全与隐私保护	418-1	S3.4.1/S3.4.2/S3.4.3/S3.4.4	第四十八条

报告章节	《全球可持续发展报告标准》(GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG 6.0)》	《上市公司自律监管指引第 17 号 - 可持续发展报告 (试行)》		
凝心聚力, 赋能人才发展	职业健康与安全	403-1/403-2/403-3/403-4/403-5/403-6/403-7/403-8/403-9/403-10	S4.2.1/S4.2.2/S4.2.3/S4.2.4/S4.2.5/S4.2.6	第十一条 第四十九条 第五十条	
	保护员工合法权益	2-7/201-3/401-1/401-2/401-3/405-1/406-1/408-1/409-1	S4.1.1/S4.1.2/S4.1.3/S4.1.4/S4.1.5/S4.1.6/S4.1.7/S4.1.8/S4.1.9/S4.1.10/S4.1.11/S4.1.12	第四十九条 第五十条	
	员工培训与发展	404-2	S4.3.1/S4.3.2/S4.3.3/S4.3.4/S4.3.5/S4.3.6	第四十九条 第五十条	
公益同行, 传递向善力量	乡村振兴	203-1/203-2	S1.1.2/S1.1.4	第三十八条 第三十九条	
	公益慈善	203-1/203-2	S1.2.1/S1.2.2/S1.2.5/S1.2.6	第三十八条 第四十条	
展望未来	/	/	A1	/	
附录	指标索引表	/	/	A3	第五十七条
	意见反馈表	/	/	A6	/

## 意见反馈表

感谢您阅读《深圳秋田微电子股份有限公司 2025 年度环境、社会和公司治理报告》。为改进秋田微在环境、社会和公司治理等方面的工作，进一步提升公司可持续发展的能力和水平，加强与社会各界的沟通交流，我们衷心地希望您能够在百忙之中对我们的工作和报告提出宝贵的意见和建议。

### 您的信息

姓名: \_\_\_\_\_ 联系电话: \_\_\_\_\_

单位: \_\_\_\_\_ 电子邮箱: \_\_\_\_\_

### 选择题 (请在相应位置打 √)

1. 您对秋田微 2025 年度环境、社会和公司治理报告的总体评价:

好     一般     待提高     不了解

2. 您认为秋田微在客户服务方面做得如何?

好     一般     待提高     不了解

3. 您认为秋田微在科技创新方面做得如何?

好     一般     待提高     不了解

4. 您认为秋田微在公司治理方面做得如何?

好     一般     待提高     不了解

5. 您认为秋田微在员工队伍建设方面做得如何?

好     一般     待提高     不了解

6. 您认为秋田微在社会公益方面做得如何?

好     一般     待提高     不了解

7. 您认为秋田微在环境保护方面做得如何?

好     一般     待提高     不了解

8. 您认为秋田微在可持续供应链方面做得如何?

好     一般     待提高     不了解

9. 您对秋田微在 ESG 工作方面的其他意见?